



MEDIENMITTEILUNG

27. Januar 2023

MM Automobile Schweiz AG

Lischmatt 17, 4624 Härkingen

Telefon +41 43 443 61 00
mitsubishi-motors.ch

Der SHV und Mitsubishi gehen eine neue Partnerschaft ein

Die Mitsubishi Motors Schweiz AG freut sich neu als Sponsor beim Schweizerische Handball-Verband an Bord zu sein.

Der Schweizerische Handball-Verband und Mitsubishi arbeiten schon länger zusammen. Rund um die MEN'S EHF EURO 2020 starteten sie erstmals eine Partnerschaft und auch als Tagessponsor bei Länderspielen trat Mitsubishi mehrmals auf.

Mitsubishi ist somit offiziell einer der Sponsoren und zusätzlich Autopartner des Schweizerischen Handball-Verbands. Die Automarke wird künftig mit einer Ärmelwerbung auf allen Trikots der acht Nationalmannschaften vertreten sein und auch bei den vom SHV organisierten Cup- und Supercup-Finals einen Auftritt haben.

Roger Keller, Leiter Marketing beim SHV, freut sich sehr über die neue Partnerschaft: «Wir sind stolz, Mitsubishi nun als festen Sponsor im Schweizer Handball begrüßen zu dürfen. Mitsubishi steht für Mobilität und überzeugt mit ihren Fahrzeugen in Sachen Nachhaltigkeit – zwei Themenfelder, die auch für uns wichtig sind.»

Auch bei Mitsubishi ist die Vorfreude gross. Bruno Campino, Managing Director, der MM Automobile Schweiz AG: « Mit dem SHV haben wir einen starken und bodenständigen Partner für unser Sponsoring-Engagement gefunden. Mit Teamgeist, Ausdauer, schnellen Spielzügen und unermüdlichem Willen stellen sich alle Spieler/Innen und der ganze Staff in die Dienste der Mannschaft. Dies sind Eigenschaften, welche ich auch im Mitsubishi-Händlernetz vorfinde und schätze. Das ganze Mitsubishi-Team drückt den Schweizer Handball-Nationalteams schon jetzt die Daumen, wenn es im Frühling für die Frauen und Männer um die Qualifikation an der Europa- bzw. Weltmeisterschaft geht. »



MEDIENMITTEILUNG

MM Automobile Schweiz AG

Lischmatt 17, 4624 Härkingen

Telefon +41 43 443 61 00
mitsubishi-motors.ch

Über MITSUBISHI MOTORS

Mitsubishi Motors Corporation ist ein globales Automobilunternehmen mit Sitz in Tokio, Japan, das eine führende Stellung bei SUVs und Pickups, Elektro- und Plug-in-Hybridfahrzeugen einnimmt. Seit die Mitsubishi Gruppe vor mehr als einem Jahrhundert ihr erstes Auto produziert hat, haben wir einen ehrgeizigen und oft revolutionären Kurs verfolgt, indem wir ganz neue Fahrzeug-Typen eingeführt und wegweisende Spitzentechnologien entwickelt haben. Unsere Markenstrategie ist tief in der DNA von Mitsubishi Motors verwurzelt und richtet sich an ambitionierte Autofahrerinnen und Autofahrer, die bereit sind, konventionelles Wissen zu hinterfragen und sich Veränderungen zu stellen. In diesem Sinne hat Mitsubishi Motors im Jahr 2017 eine neue Markenstrategie eingeführt, die sich im Slogan «Drive your Ambition» ausdrückt – eine Kombination aus persönlichem Antrieb und Vorwärtsdenken, eine Widerspiegelung des ständigen Dialogs zwischen der Marke und ihren Kunden. Heute engagiert sich Mitsubishi Motors für kontinuierliche Investitionen in innovative, neue Technologien, attraktives Design und Produktentwicklungen, um Kunden auf der ganzen Welt aufregende und authentische neue Fahrzeuge anbieten zu können.

Bildlegende (v.l.n.r.)

Bild: Roger Keller (Leiter Marketing Schweizerischer Handball-Verband (SHV)) mit
Bruno Campino (Managing Director MM Automobile Schweiz AG)

Kontakt:

MM Automobile Schweiz AG
Jan Wernli
Marketing Specialist
043 443 61 28
j.wernli@mitsubishi-motors.ch
www.mitsubishi-motors.ch