

COMMUNIQUÉ DE PRESSE – Amstelveen, 09:00 CET, le mardi 5 avril 2022

COLT NOUVELLE GÉNÉRATION : MITSUBISHI MOTORS DE RETOUR DANS LE SEGMENT B EUROPÉEN EN 2023

- **Lancement prévu au cœur du segment B européen à l'automne 2023, équipée des technologies et groupes motopulseurs les plus récents, dont l'hybride (HEV).**
- **Retour de l'appellation COLT de Mitsubishi en Europe, 60 ans après l'introduction du premier modèle à porter le nom de COLT.**
- **Élargira la gamme de Mitsubishi Motors avec des modèles compétitifs dans les principaux segments européens.**

Mitsubishi Motors Europe annonce aujourd'hui son retour dans le segment B européen après bientôt 10 ans avec la COLT nouvelle génération 5 portes hatchback dont les ventes débiteront à l'automne 2023.



Alignée aux côtés de la Space Star, du nouvel ASX récemment annoncé et de l'Eclipse Cross PHEV, la nouvelle COLT élargira considérablement la couverture du marché de Mitsubishi Motors dans les principaux segments européens. La nouvelle gamme de véhicules de tourisme pour 2023 se composera donc de hatchbacks et de SUV, tous avec des groupes motopulseurs électrifiés.

Apposé pour la première fois en 1962, l'insigne COLT porte un riche héritage, ayant orné de nombreuses générations de modèles, surtout compacts, tout autour de la planète et devenant au passage l'un des noms les plus connus de Mitsubishi. La plus récente génération, également manufacturée en Europe, a enregistré plus de 400 000* unités vendues dans la région entre 2004 et 2014.

Construite à l'usine Renault de Bursa, en Turquie, la nouvelle COLT proposera un pack complet d'équipements, incluant les technologies les plus récentes et une gamme complète de groupes motopulseurs. Tout comme la nouvelle génération de l'ASX, la COLT sera basée sur la

plateforme CMF-B de l'alliance Renault-Nissan-Mitsubishi.

Frank Krol, président & CEO de Mitsubishi Motors Europe a déclaré :

« L'addition de la nouvelle COLT hatchback et celle du nouvel ASX annoncée plus tôt augmenteront radicalement notre offre aux clients en 2023, en parallèle avec le Space Star d'entrée de gamme et l'Eclipse Cross PHEV. Mitsubishi Motors jouit d'une longue tradition dans le segment B, et le nom de COLT en est le synonyme. Nous sommes impatients d'écrire un nouveau chapitre de l'histoire de la COLT et de la marque Mitsubishi Motors en Europe. »

** Ventes au détail COLT, Europe, 2004-2014 : 403 957 unités*

Contact :

Alex Thomas

Directeur – Product, Marketing & Network Strategy

Mitsubishi Motors Europe B.V.

+31 651 313 711