

MEDIENMITTEILUNG – Amstelveen, 09:00 MET, Dienstag 5. April 2022

COLT DER NEUESTEN GENERATION: MITSUBISHI MOTORS KEHRT IM JAHR 2023 INS EUROPÄISCHE B-SEGMENT ZURÜCK

- **Markteinführung im Herzen des europäischen B-Segments im Herbst 2023, ausgestattet mit den neuesten Technologien und Antriebssträngen, einschliesslich Hybrid (HEV).**
- **Rückkehr der Mitsubishi-Marke COLT nach Europa – 60 Jahre nach Einführung des ersten Modells, das den Namen COLT trug.**
- **Ausweitung/Erweiterung des Angebots von Mitsubishi Motors um wettbewerbsfähige Modelle in europäischen Kernsegmenten.**

Mitsubishi Motors Europe kündigt heute nach fast 10 Jahren seine Rückkehr in das europäische B-Segment an, und zwar mit der neuen Generation des COLT Fünftürers, die im Herbst 2023 auf den Markt kommen soll.



Neben dem Space Star, dem kürzlich angekündigten neuen ASX und dem Eclipse Cross PHEV wird der neue COLT die Marktabdeckung von Mitsubishi Motors in den europäischen Kernsegmenten deutlich erhöhen. Das neue PW-Angebot ab 2023 wird somit aus Fließheck- und SUV-Modellen bestehen, die alle mit elektrifizierten Antriebssträngen erhältlich sind.

Das COLT-Signet, das erstmals 1962 angebracht wurde, hat ein reiches Erbe: Es zierte bereits viele Generationen von vor allem kompakten Modellen rund um den Globus und wurde so zu einem der bekanntesten Namen von Mitsubishi. Die jüngste Generation, auch in Europa hergestellt, wurde zwischen 2004 und 2014 in der Region über 400 000* Mal verkauft.

Der neue COLT wird ein umfassendes Ausstattungspaket mit neuester Technologie und einer breiten Palette von Antriebsarten bieten und im Renault-Werk Bursa in der Türkei hergestellt werden. Wie die neue Generation des ASX basiert auch der COLT auf der CMF-B-Plattform der Renault-Nissan-Mitsubishi-Allianz.

Frank Krol, Präsident und CEO von Mitsubishi Motors Europe:

"Die Aufnahme des neuen COLT Fließheckmodells/hatchbacks und des bereits angekündigten neuen ASX wird unser Kundenangebot im Jahr 2023 neben dem Einstiegsmodell Space Star und dem Eclipse Cross PHEV erheblich erweitern. Mitsubishi Motors hat eine lange Geschichte im B-Segment, und die Marke COLT ist ein Synonym dafür – wir freuen uns darauf, ein neues Kapitel in der COLT-Geschichte und für die Marke Mitsubishi Motors in Europa zu schreiben."

** COLT Einzelhandelsverkäufe in Europa, 2004 – 2014: 403 957 Fahrzeuge.*

Kontakt:

Alex Thomas

Leiter Produkt-, Marketing- und Netzwerkstrategie

Mitsubishi Motors Europe B.V.

+31 651 313 711