

MITSUBISHI MOTORS LANCERA LE NOUVEL ASX EN EUROPE EN 2023

- > **Mitsubishi lancera le nouvel ASX dans le segment européen des SUV compacts au printemps 2023.**
- > **Il sera équipé des plus récentes technologies et groupes motopropulseurs, dont un hybride rechargeable (PHEV) et un hybride (HEV).**
- > **3e SUV hybride rechargeable de Mitsubishi après l'Outlander PHEV et l'Eclipse Cross PHEV.**



Mitsubishi Motors Europe annonce aujourd'hui le début des ventes de la prochaine génération de l'ASX au printemps 2023.

La nouvelle génération de l'ASX remplacera le modèle actuel, l'un des premiers SUV à défier la concurrence dans le segment émergent des SUV compacts, et qui était devenu l'un des modèles Mitsubishi à connaître le plus grand succès, avec près de 380 000* unités vendues depuis son lancement en 2010.

En compétition au plein cœur du populaire segment des SUV compacts, la nouvelle génération de l'ASX offrira un pack d'équipements exhaustif, incluant les



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

MM Automobile Schweiz AG

Lischmatt 17, 4624 Härkingen

Telefon +41 43 443 61 00

mitsubishi-motors.ch

technologies les plus récentes, ainsi qu'une gamme complète de groupes motopropulseurs, dont un hybride rechargeable (PHEV) et un hybride (HEV).

Mitsubishi Motors, premier constructeur à lancer un SUV hybride rechargeable, a vendu plus de 200 000** SUV hybrides rechargeables en Europe depuis 2013 dans la foulée des succès du pionnier, l'Outlander PHEV, et de l'Eclipse Cross PHEV, lancé en 2021.

Le nouvel ASX sera basé sur la plateforme CMF-B de l'alliance Renault-Nissan-Mitsubishi et manufacturé à l'usine Renault de Valladolid, en Espagne.

Frank Krol, président & CEO de Mitsubishi Motors Europe a déclaré :

« Mitsubishi Motors dispose d'un riche héritage en matière de SUV et a été le premier constructeur à proposer un SUV hybride rechargeable avec l'Outlander PHEV et maintenant avec l'Eclipse Cross PHEV. La popularité des SUV continue de croître en Europe, et avec les hybrides rechargeables qui deviennent la norme, nous sommes prêts à bâtir sur cet héritage avec la nouvelle génération de l'ASX. Nous nous réjouissons de pouvoir offrir à nos clients actuels et futurs une nouvelle addition hautement compétitive à notre gamme. »

* Ventes au détail ASX, Europe, 2010–fin déc. 2021 : 379 542 unités

** Outlander PHEV en Europe : 199 784 ventes au détail (2013–fin déc. 2021) ; Eclipse Cross PHEV en Europe : 9858 ventes au détail (janvier–fin déc. 2021).



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

MM Automobile Schweiz AG

Lischmatt 17, 4624 Härkingen

Telefon +41 43 443 61 00

mitsubishi-motors.ch

Au sujet de MITSUBISHI MOTORS

Mitsubishi Motors Corporation est un constructeur automobile mondial avec siège à Tokyo, au Japon. L'entreprise est un leader dans le domaine des SUV et des pick-up, des véhicules électriques et hybrides rechargeables. Depuis que le Groupe Mitsubishi a produit sa première voiture il y a plus d'un siècle, nous avons poursuivi une voie ambitieuse et souvent révolutionnaire en introduisant des types de véhicules entièrement nouveaux et en développant des technologies de pointe. Notre stratégie de marque est profondément ancrée dans l'ADN de Mitsubishi Motors. Elle s'adresse aux conducteurs ambitieux, qui sont prêts à remettre en question le savoir conventionnel et à embrasser le changement. Dans cet esprit, Mitsubishi Motors a introduit une nouvelle stratégie de marque en 2017, qui s'exprime par le slogan « Drive your Ambition » – une combinaison de dynamisme personnel et de réflexion prospective, reflet du dialogue permanent entre la marque et ses clients. Aujourd'hui, Mitsubishi Motors s'engage à investir sans relâche dans de nouvelles technologies innovantes, dans un design attrayant et dans le développement de produits afin d'offrir aux clients du monde entier de nouveaux véhicules passionnants et authentiques.

Interlocuteur:

MM Automobile Schweiz AG

Jan Wernli

Marketing Specialist

043 443 61 28

j.wernli@mitsubishi-motors.ch

www.mitsubishi-motors.ch