

Johanna Unternährer nouvelle ambassadrice de marque de Mitsubishi Suisse

La photographe Johanna Unternährer fait son chemin au volant de son Outlander PHEV. Avec son naturel sympathique, elle nous a convaincus qu'elle et sa Mitsubishi sont l'équipe parfaite.

Johanna Unternährer a réussi sa formation de maquilleuse chez Face Design à Zurich en remportant le prix « Best Picture 2012 ». La trentenaire, elle travaillait déjà comme photographe avant la fondation de son entreprise en 2011. Johanna a l'œil pour les détails et le flair pour l'essentiel. Elle parvient ainsi toujours à raconter les plus belles histoires avec ses photos.

Et c'est une histoire de ce genre qu'elle nous a racontée, lorsqu'elle a répondu à l'appel de Hiro qui cherchait un nouveau compagnon ou une nouvelle compagne par les différents canaux des médias sociaux.

« Avec Johanna Unternährer, nous avons trouvé exactement la personne que nous cherchions et qui a su se présenter, et présenter son Outlander PHEV, à la perfection. » Bruno Campino, Managing Director de MM Automobile Schweiz AG, est heureux du résultat.

« À l'avenir, nous aimerions reproduire cette authenticité !

**La vidéo de candidature
de Johanna Unternährer :**



Et comment ça se poursuit ?

Ici encore, Mitsubishi prend une nouvelle direction et discute des prochaines étapes non pas avec une agence, mais avec la nouvelle ambassadrice de marque, Johanna.

« Je me réjouis du projet avec Mitsubishi et de tout ce qui en découlera. Je n'ai pas l'habitude de me retrouver sous les projecteurs. D'ordinaire, c'est le rôle de ma clientèle. Mais c'est en tout cas palpitant. »



Johanna Unternährer, nouvelle ambassadrice de marque avec son Outlander PHEV

Outlander PHEV: le fleuron technologique

Avec le lancement de l'Outlander PHEV, Mitsubishi a créé en 2013 un nouveau segment automobile, car l'Outlander Plug-in-Hybrid était le premier SUV hybride rechargeable 4x4.

Grâce à diverses mises à jour, l'Outlander Plug-in-Hybrid est devenu le fleuron de la marque Mitsubishi. Puissance du système 224 ch, consommation d'énergie électrique 16,9 kWh/100 km (équivalent essence 3,9 l/100 km), consommation normalisée d'essence avec batterie complètement chargée (67 % électrique, 33 % essence) 2,0 l/100 km, émissions totales de CO₂ 46 g/km, rendement énergétique A. Jusqu'à 57 km d'autonomie en mode purement électrique (EAER City). Toutes les valeurs techniques de consommation selon WLTP et tous les prix TVA incl.

L'Outlander PHEV est disponible à partir de 36 950 CHF (prix de base PVR 39 950 CHF sous déduction d'Electric Power Bonus Value 3000 CHF), 2,4 essence 4WD + 2 moteurs électriques, 224 ch, automatique.



NEWS RELEASE

MM Automobile Schweiz AG

Lischmatt 17, 4624 Härkingen

Telefon +41 43 443 61 00
mitsubishi-motors.ch

Au sujet de MITSUBISHI MOTORS

Mitsubishi Motors Corporation est un constructeur automobile mondial avec siège à Tokyo, au Japon. L'entreprise est un leader dans le domaine des SUV et des pick-up, des véhicules électriques et hybrides rechargeables. Depuis que le Groupe Mitsubishi a produit sa première voiture il y a plus d'un siècle, nous avons poursuivi une voie ambitieuse et souvent révolutionnaire en introduisant des types de véhicules entièrement nouveaux et en développant des technologies de pointe. Notre stratégie de marque est profondément ancrée dans l'ADN de Mitsubishi Motors. Elle s'adresse aux conducteurs ambitieux, qui sont prêts à remettre en question le savoir conventionnel et à embrasser le changement. Dans cet esprit, Mitsubishi Motors a introduit une nouvelle stratégie de marque en 2017, qui s'exprime par le slogan « Drive your Ambition » – une combinaison de dynamisme personnel et de réflexion prospective, reflet du dialogue permanent entre la marque et ses clients. Aujourd'hui, Mitsubishi Motors s'engage à investir sans relâche dans de nouvelles technologies innovantes, dans un design attrayant et dans le développement de produits afin d'offrir aux clients du monde entier de nouveaux véhicules passionnants et authentiques.

Interlocuteur:

MM Automobile Schweiz AG

Jan Wernli

Marketing Specialist

043 443 61 28

j.wernli@mitsubishi-motors.ch

www.mitsubishi-motors.ch