

LA NUOVA MITSUBISHI COLT SARÀ PRESENTATA L'8 GIUGNO

- **Mitsubishi Motors torna nel segmento B europeo con la nuovissima COLT.**
- **Dopo il lancio della nuova ASX a marzo, la COLT torna alla ribalta del segmento B europeo, basandosi sul successo delle generazioni precedenti.**
- **Sviluppato per l'Europa, il veicolo sarà equipaggiato con le più recenti tecnologie e motorizzazioni, tra cui quella ibrida (HEV).**

Amstelveen, 4 aprile 2023 - Mitsubishi Motors Europe conferma oggi il lancio della nuovissima COLT, che sarà presentata l'8 giugno e sarà in vendita in tutta Europa in autunno. Sviluppata per l'Europa e dotata di tecnologie avanzate, la COLT completerà l'offerta del marchio nel segmento B europeo principale, insieme alla nuova ASX B-SUV, arrivata negli showroom a marzo.



La denominazione COLT, introdotta per la prima volta negli anni '60 e da allora applicata in tutto il mondo a vetture principalmente compatte, è una delle vetture più conosciute di Mitsubishi Motors, soprattutto in Europa, che qui, con l'ultima generazione ne ha venduto oltre 400 000* unità tra il 2004 e il 2014.



«La nuova COLT sarà il secondo modello completamente nuovo lanciato quest'anno da Mitsubishi Motors, dopo la nuova ASX, e l'offensiva di prodotti continuerà l'anno prossimo con l'arrivo del nuovo Outlander PHEV», ha dichiarato Frank Krol, Presidente e CEO di Mitsubishi Motors Europe, **«Sono lieto di riportare Mitsubishi Motors nel segmento B europeo e di offrire ai nostri clienti un nuovo modello altamente competitivo, degno del nome COLT».**

La nuovissima Mitsubishi COLT offre una gamma di opzioni di propulsione avanzate, che rispondono alle esigenze di un segmento in cui i propulsori a benzina e ibridi (HEV) rappresentano circa l'80 % delle vendite di auto nuove**.

Il motore di base è un'innovativa unità a benzina da 1.0 litri a tre cilindri che sviluppa 49 kW*** di potenza, abbinata a un cambio manuale a cinque rapporti. Per i clienti che desiderano maggiori prestazioni, la COLT è disponibile con un motore turbo benzina a tre cilindri da 1,0 litri e 67kW***, con cambio manuale a sei rapporti. Il top della gamma è rappresentato dall'efficiente propulsione ibrida (HEV), che combina un motore a benzina da 1,6 litri con due motori elettrici e un cambio automatico multimodale, che genera una potenza di 105kW***.

Tutte le motorizzazioni saranno disponibili a partire dal lancio previsto per l'autunno 2023.

- **1.0L MPI***:** motore a benzina a iniezione multipla a 3 cilindri con cambio manuale a cinque rapporti. Potenza: 49 kW. CO2: 119-122g/km.
- **1.0L MPI-T***:** motore turbo benzina a iniezione multipla a 3 cilindri con cambio manuale a sei rapporti. Potenza: 67 kW. CO2: 118-121g/km.
- **1.6L Hybrid (HEV)***:** motore a benzina da 1,6 litri con due motori elettrici e una batteria da 1,2 kWh abbinata a un cambio automatico multimodale. Potenza (combinata): 105 kW. CO2: 95-101g/km.

La nuovissima Mitsubishi COLT si basa sulla piattaforma CMF-B dell'Alleanza Renault-Nissan-Mitsubishi e dispone dei più recenti sistemi di sicurezza attiva e passiva per rendere la guida più sicura e più comoda.



COMUNICATO STAMPA

MM Automobile Schweiz AG

Lischmatt 17, 4624 Härkingen

Telefon +41 43 443 61 00
mitsubishi-motors.ch

All'interno della COLT, l'abitacolo moderno integra una serie di tecnologie, consentendo al conducente di personalizzare l'esperienza di guida rimanendo sempre connesso grazie all'avanzato sistema di infotainment.

La nuovissima COLT sarà prodotta nello stabilimento Renault di Bursa, in Turchia, e le vendite inizieranno nell'autunno del 2023.

* Vendite al dettaglio della COLT in Europa, 2004-2014: 403 957 unità.

** vendite al dettaglio EU18/CY2022

*** La gamma può variare a seconda del mercato, i dati sulle prestazioni sono indicativi e soggetti a omologazione.

- FINE -

Informazioni su MITSUBISHI MOTORS

Mitsubishi Motors Corporation è un'azienda automobilistica globale con sede a Tokyo, in Giappone, con una posizione di leadership nel settore dei SUV e dei pick-up, dei veicoli elettrici e ibridi plug-in. Da quando il Gruppo Mitsubishi ha prodotto la sua prima auto più di un secolo fa, abbiamo perseguito un percorso ambizioso e spesso rivoluzionario, introducendo tipi di veicoli completamente nuovi e sviluppando tecnologie all'avanguardia. La nostra strategia di marca è profondamente radicata nel DNA di Mitsubishi Motors e si rivolge ad automobilisti ambiziosi, disposti a sfidare la saggezza convenzionale e ad abbracciare il cambiamento. In quest'ottica, nel 2017 Mitsubishi Motors ha lanciato una nuova strategia di marchio, espressa nello slogan "Drive your Ambition" - una combinazione di spinta personale e pensiero lungimirante, riflesso del dialogo continuo tra il marchio e i suoi clienti. Oggi Mitsubishi Motors è impegnata in continui investimenti in nuove tecnologie innovative, design accattivante e sviluppo dei prodotti per offrire ai clienti di tutto il mondo nuovi veicoli emozionanti e autentici.

Contatto

MM Automobile Schweiz AG

Jan Wernli

Marketing Specialist

043 443 61 28

j.wernli@mitsubishi-motors.ch

www.mitsubishi-motors.ch