

LA TOUTE NOUVELLE MITSUBISHI COLT SERA DÉVOILÉE LE 8 JUIN

- **Mitsubishi Motors de retour dans le segment B européen en 2023.**
- **Après le lancement du nouvel ASX en mars dernier, la COLT revient au cœur du segment B européen, forte du succès de ses générations précédentes.**
- **Développé pour l'Europe, le véhicule sera équipé des technologies et des groupes motopropulseurs les plus récents, y compris du système hybride (HEV)**

Amstelveen, le 4 avril 2023 – Mitsubishi Motors Europe confirme aujourd'hui le lancement de la toute nouvelle COLT, qui sera dévoilée le 8 juin et commercialisée dans toute l'Europe à l'automne. Développée pour la région européenne et dotée de technologies avancées, la COLT viendra compléter l'offre de la marque dans le segment B européen, aux côtés du nouvel ASX B-SUV, arrivé dans les salles d'exposition en mars.



Introduit pour la première fois dans les années 1960, et essentiellement appliqué depuis dans le monde entier à des voitures compactes, COLT est l'un des plus célèbres noms de Mitsubishi Motors, en particulier en Europe, région où la dernière génération s'est vendue à plus de 400 000* unités entre 2004 et 2014.



« Après le nouvel ASX, la nouvelle COLT sera le deuxième modèle entièrement revu lancé par Mitsubishi Motors cette année. L'offensive produit se poursuivra l'année prochaine avec l'arrivée du Nouvel Outlander PHEV, a déclaré Frank Krol, Président & CEO de Mitsubishi Motors Europe. Je suis ravi de ramener Mitsubishi Motors au cœur du segment B européen et d'offrir à nos clients un nouveau modèle hautement compétitif digne du nom COLT ».

La toute nouvelle Mitsubishi COLT propose une gamme de groupes motopropulseurs avancés, répondant aux besoins d'un segment où les groupes motopropulseurs à essence et hybrides (HEV) représentent environ 80 % des ventes de voitures neuves**.

Le moteur d'entrée de gamme est un bloc essence innovant à trois cylindres, 1.0 litre, développant une puissance de 49 kW***, associé à une boîte manuelle à cinq vitesses. Pour les clients à la recherche de plus de performance, la COLT est disponible avec un moteur trois cylindres turbo essence, 1.0 litre, 67 kW***, associé à une boîte manuelle à six vitesses. En haut de gamme se trouve l'efficace groupe motopropulseur hybride (HEV) qui associe un moteur à essence de 1.6 litre, deux moteurs électriques et une boîte automatique multimode, générant une puissance de 105 kW***.

Toutes les motorisations seront disponibles dès le lancement à l'automne 2023.

- **1.0 I MPI***** : essence, 3 cylindres, turbocompressé à injection multipoint avec boîte manuelle à cinq vitesses. Puissance : 49 kW. CO2 : 119-122 g/km.
- **1.0 I MPI-T*****: essence, 3 cylindres, turbocompressé à injection multipoint avec boîte manuelle à six vitesses. Puissance : 67 kW. CO2 : 118-121 g/km.
- **1.6 I hybride (HEV)***** : Moteur essence, 1.6 l avec deux moteurs électriques et une batterie de 1,2 kWh, associé à une transmission automatique multimode. Puissance (combinée) : 105 kW. CO2 : 95-101 g/km.

Basée sur la plateforme CMF-B de l'Alliance Renault-Nissan-Mitsubishi, la toute nouvelle Mitsubishi COLT dispose de systèmes de sécurité passive et active dernier cri qui rendent la conduite à la fois plus sûre et plus pratique.



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

MM Automobile Schweiz AG

Lischmatt 17, 4624 Härkingen

Telefon +41 43 443 61 00

mitsubishi-motors.ch

L'habitacle moderne de la COLT intègre une multitude de technologies, permettant au conducteur de personnaliser son expérience de conduite tout en restant connecté via le système d'infodivertissement avancé.

La toute nouvelle COLT sera manufacturée à l'usine Renault de Bursa, en Turquie. Les ventes débuteront à l'automne 2023.

* Ventes au détail COLT, Europe, 2004–2014 : 403 957 unités

** ventes au détail EU18/CY2022

*** la gamme est susceptible de varier selon le marché ; les performances sont données à titre indicatif et sujettes à homologation.

- FIN -

À propos de MITSUBISHI MOTORS

Mitsubishi Motors Corporation est une entreprise automobile mondiale basée à Tokyo, au Japon, qui occupe une position de leader dans le domaine des SUV et des pick-ups, des véhicules électriques et des véhicules hybrides rechargeables. Depuis que le groupe Mitsubishi a produit sa première voiture il y a plus d'un siècle, nous avons suivi une voie ambitieuse et souvent révolutionnaire, en introduisant des types de véhicules entièrement nouveaux et en développant des technologies de pointe pionnières. Notre stratégie de marque est profondément enracinée dans l'ADN de Mitsubishi Motors et s'adresse à des automobilistes ambitieux, prêts à remettre en question les connaissances conventionnelles et à faire face au changement. C'est dans cet esprit que Mitsubishi Motors a lancé en 2017 une nouvelle stratégie de marque, exprimée par le slogan "Drive your Ambition" - une combinaison de motivation personnelle et de pensée avant, reflet du dialogue permanent entre la marque et ses clients. Aujourd'hui, Mitsubishi Motors s'engage à investir continuellement dans de nouvelles technologies innovantes, dans un design attractif et dans le développement de produits afin d'offrir aux clients du monde entier de nouveaux véhicules passionnants et authentiques.

Contact

MM Automobile Schweiz AG

Jan Wernli

Marketing Specialist

043 443 61 28

j.wernli@mitsubishi-motors.ch

www.mitsubishi-motors.ch