

ENTHÜLLUNG DES BRANDNEUEN MITSUBISHI COLT AM 8. JUNI

- **Mit dem brandneuen COLT kehrt Mitsubishi Motors ins europäische B-Segment zurück.**
- **Nach der Einführung des neuen ASX im März kehrt nun der COLT ins Zentrum des europäischen B-Segments zurück und baut auf dem Erfolg der vorherigen Generationen auf.**
- **Das für Europa entwickelte Fahrzeug wird mit der neuesten Technologie und den neuesten Antriebssträngen ausgestattet sein, einschliesslich Hybrid (HEV).**

Amstelveen, 4. April 2023 - Mitsubishi Motors Europe bestätigt heute die Markteinführung des brandneuen COLT, der am 8. Juni vorgestellt wird und im Herbst europaweit in den Handel kommt. Der COLT wurde speziell für den europäischen Raum entwickelt und ist mit fortschrittlichen Technologien ausgestattet. Neben dem neuen ASX B-SUV, der im März in die Verkaufsräume kam, vervollständigt er das Angebot der Marke im europäischen B-Segment.



Der Name COLT wurde erstmals in den 1960er-Jahren eingeführt und wird seitdem weltweit vor allem für Kleinwagen verwendet. Er ist eines der bekanntesten Markenzeichen von Mitsubishi Motors, insbesondere in Europa, wo zwischen 2004 und 2014 mehr als 400 000* Fahrzeuge der letzten Generation verkauft wurden.



«Der neue COLT wird nach dem neuen ASX das zweite komplett neue Modell sein, das Mitsubishi Motors in diesem Jahr auf den Markt bringt, und die Produktoffensive wird im nächsten Jahr mit der Einführung des neuen Outlander PHEV fortgesetzt», erklärt Frank Krol, Präsident und CEO von Mitsubishi Motors Europe. **«Ich freue mich, Mitsubishi Motors zurück in das europäische B-Segment zu bringen und unseren Kunden ein äusserst wettbewerbsfähiges neues Modell anzubieten, das den Namen COLT verdient».**

Der neue Mitsubishi COLT verfügt über eine Reihe fortschrittlicher Antriebsoptionen, die den Anforderungen eines Segments gerecht werden, in dem Benzin- und Hybridantriebe (HEV) etwa 80 % der Neuwagenverkäufe ausmachen**.

Der Einstiegsmotor ist ein innovativer Dreizylinder-Benziner mit 1,0 Litern Hubraum und 49 kW*** Leistung, der mit einem Fünfgang-Schaltgetriebe gekoppelt ist. Für Kunden, die mehr Leistung wünschen, ist der COLT mit einem 1,0-Liter-Dreizylinder-Benzinmotor mit Turboaufladung und 67 kW*** sowie einem Sechsgang-Schaltgetriebe erhältlich. An der Spitze der Palette steht der effiziente Hybridantrieb (HEV), der einen 1,6-Liter-Benzinmotor mit zwei Elektromotoren sowie einem automatischen Multimodus-Getriebe kombiniert und eine Leistung von 105 kW*** bietet.

Alle Antriebsarten werden ab Herbst 2023 erhältlich sein.

- **1.0L MPI***:** 3-Zylinder-Benzinmotor mit Multi-Point-Einspritzung und Fünfgang-Schaltgetriebe. Leistung: 49 kW CO₂: 119-122 g/km.
- **1.0L MPI-T***:** 3-Zylinder-Turbobenziner mit Multi-Point-Einspritzung und Sechsgang-Schaltgetriebe. Leistung: 67 kW CO₂: 118-121 g/km.
- **1.6L Hybrid (HEV)***:** 1,6-Liter-Benzinmotor mit zwei Elektromotoren und einer 1,2-kWh-Batterie, gekoppelt mit einem automatischen Multimodus-Getriebe. Leistung (kombiniert): 105 kW CO₂: 95-101 g/km.

Der brandneue Mitsubishi COLT basiert auf der CMF-B-Plattform der Renault-Nissan-Mitsubishi-Allianz und verfügt über die neuesten passiven und aktiven Sicherheitssysteme, die das Fahren sicherer und komfortabler machen.



MEDIENMITTEILUNG

MM Automobile Schweiz AG

Lischmatt 17, 4624 Härkingen

Telefon +41 43 443 61 00
mitsubishi-motors.ch

Im Innenraum des COLT sind eine Vielzahl von Technologien integriert, die es dem Fahrer ermöglichen, das Fahrerlebnis individuell zu gestalten und gleichzeitig mit dem fortschrittlichen Infotainmentsystem verbunden zu bleiben.

Der neue COLT wird im Renault-Werk Bursa in der Türkei hergestellt und der Verkauf beginnt im Herbst 2023.

* COLT Einzelhandelsverkäufe in Europa, 2004-2014: 403 957 Fahrzeuge.

** Einzelhandelsumsatz EU18/CY2022

*** Das Angebot kann je nach Markt variieren, die Leistungsangaben sind Richtwerte und unterliegen der Homologation.

- ENDE -

Über MITSUBISHI MOTORS

Mitsubishi Motors Corporation ist ein globales Automobilunternehmen mit Sitz in Tokio, Japan, das eine führende Stellung bei SUVs und Pickups, Elektro- und Plug-in-Hybridfahrzeugen einnimmt. Seit die Mitsubishi Gruppe vor mehr als einem Jahrhundert ihr erstes Auto produziert hat, haben wir einen ehrgeizigen und oft revolutionären Kurs verfolgt, indem wir ganz neue Fahrzeug-Typen eingeführt und wegweisende Spitzentechnologien entwickelt haben. Unsere Markenstrategie ist tief in der DNA von Mitsubishi Motors verwurzelt und richtet sich an ambitionierte Autofahrerinnen und Autofahrer, die bereit sind, konventionelles Wissen zu hinterfragen und sich Veränderungen zu stellen. In diesem Sinne hat Mitsubishi Motors im Jahr 2017 eine neue Markenstrategie eingeführt, die sich im Slogan «Drive your Ambition» ausdrückt – eine Kombination aus persönlichem Antrieb und Vorwärtsdenken, eine Widerspiegelung des ständigen Dialogs zwischen der Marke und ihren Kunden. Heute engagiert sich Mitsubishi Motors für kontinuierliche Investitionen in innovative, neue Technologien, attraktives Design und Produktentwicklungen, um Kunden auf der ganzen Welt aufregende und authentische neue Fahrzeuge anbieten zu können.

Kontakt:

MM Automobile Schweiz AG

Jan Wernli

Marketing Specialist

043 443 61 28

j.wernli@mitsubishi-motors.ch

www.mitsubishi-motors.ch