



RENAULT NISSAN MITSUBISHI

Renault, Nissan e Mitsubishi Motors annunciano una roadmap condivisa per l'Alleanza 2030: il meglio dei 3 mondi per un nuovo futuro

- Nuova roadmap 2030 dedicata ai veicoli elettrici e alla mobilità connessa
- Obiettivo della roadmap: rafforzare l'utilizzo delle piattaforme comuni raggiungendo l'80% nel 2026
- Mitsubishi Motors consolida la sua presenza in Europa con due nuovi modelli basati su best-seller Renault
- L'Alleanza investirà 23 miliardi di euro nell'elettrificazione nel prossimo quinquennio
- Con 35 nuovi veicoli 100% elettrici nel 2030, l'Alleanza proporrà l'offerta più ampia di veicoli elettrici, basata su 5 piattaforme VE condivise
- Nissan svela un inedito veicolo elettrico che sostituirà la Micra in Europa; basato sulla piattaforma CMF BEV, sarà prodotto a Renault ElectricCity, il centro industriale elettrico situato nel Nord della Francia
- L'Alleanza rafforza la strategia comune a livello di batterie per raggiungere una capacità di produzione mondiale pari a 220 GWh nel 2030
- Nissan condurrà lo sviluppo della tecnologia "All Solid-State Battery", a vantaggio di tutti i membri dell'Alleanza
- Renault sarà leader dello sviluppo di un'architettura elettrica ed elettronica condivisa e lancerà il primo *full software defined vehicle* (veicolo incentrato sul software) entro il 2025.

Parigi, Tokyo, Yokohama – 27 gennaio 2022 – Il Gruppo Renault, Nissan Motor Co., Ltd. e Mitsubishi Motors Corporation, membri di una delle principali Alleanze del settore automotive al mondo, annunciano in data odierna le iniziative e i progetti su cui si fonderà il loro **futuro condiviso per il 2030, concentrandosi sulla nuova catena del valore della mobilità.**

Un anno e mezzo dopo aver annunciato il nuovo *business model* di questa collaborazione, intesa a rafforzare la competitività e la redditività delle aziende che la costituiscono, l'Alleanza poggia ormai su solide fondamenta, un sistema di governance operativa efficace nonché un'ampia e flessibile collaborazione strategica.

Proseguendo nella logica della strategia *Leader-Follower* stabilita a maggio 2020, ogni singola tecnologia è sviluppata da un leader team con il supporto di un follower team, dando così a tutti i membri dell'Alleanza la possibilità di accedere a tutte le tecnologie chiave.

L'Alleanza ha stabilito una roadmap comune per il 2030 dedicata **ai veicoli elettrici** e alla **mobilità smart e connessa, in cui saranno condivisi investimenti** da cui i tre membri e i loro clienti potranno trarre vantaggio.

«Tra i leader mondiali del settore automotive, l'Alleanza Renault-Nissan-Mitsubishi è un modello unico, che si è dimostrato valido. Da ventidue anni, facciamo leva sulle nostre rispettive culture e punti di forza per il nostro successo comune», ha dichiarato Jean-Dominique Senard, Presidente dell'Alleanza.

«Oggi, l'Alleanza sta accelerando il passo per intraprendere una rivoluzione della mobilità e dare più valore ai suoi clienti, collaboratori, azionisti e a tutti gli stakeholder. Tutte e tre le aziende hanno stabilito una roadmap comune per il 2030, in cui condividono gli investimenti nei futuri progetti di elettrificazione e connettività. Si tratta di investimenti di tale portata che nessuna delle tre aziende avrebbe potuto effettuarli da sola. Insieme, facciamo la differenza per un nuovo futuro sostenibile e globale: l'Alleanza sarà carbon-free entro il 2050».



RENAULT NISSAN MITSUBISHI

Lavorare insieme per il successo di tutti: la strategia Leader-Follower

I membri dell'Alleanza hanno messo a punto una metodologia basata sulla "smart differentiation" che stabilisce, per ogni veicolo, il livello di condivisione auspicato, prendendo in considerazione diversi parametri possibili: piattaforme, stabilimenti, powertrain. Il tutto è completato e consolidato da un approccio più preciso a livello di differenziazione del design e della carrozzeria. Ad esempio, la piattaforma comune per i segmenti C e D sarà utilizzata per 5 modelli di 3 marche dell'Alleanza (Nissan Qashqai e X-Trail, Mitsubishi Outlander, Renault Austral e il prossimo SUV a 7 posti).

Per consolidare questo processo, nei prossimi anni, i membri dell'Alleanza incrementeranno il ricorso alle piattaforme comuni, passando dall'odierno 60% a oltre l'**80% dei loro 90 modelli nel 2026**. Ciò consentirà a tutte e tre le aziende di concentrarsi maggiormente sulle esigenze dei clienti, i modelli iconici e i mercati chiave estendendo, al tempo stesso, le innovazioni a tutti i membri dell'Alleanza a costi contenuti.

A tal fine, **Mitsubishi Motors rafforzerà la sua presenza in Europa con due nuovi modelli, tra cui il Nuovo ASX basato sui best-seller Renault.**

Cinque piattaforme elettriche condivise: l'offerta più ampia del settore

Con oltre 10 miliardi di euro investiti nell'elettrificazione, Renault, Nissan e Mitsubishi sono stati i pionieri dei veicoli elettrici. Nei principali mercati (Europa, Giappone, Stati Uniti, Cina), sono 15 gli stabilimenti dell'Alleanza che già producono componenti, motori e batterie destinati a 10 modelli di veicoli elettrici già circolanti. Finora è stato venduto oltre un milione di veicoli elettrici e sono stati percorsi 30 miliardi di chilometri.

Forte di questa competenza unica, l'Alleanza accelera **con un ulteriore investimento di 23 miliardi di euro nell'elettrificazione nel prossimo quinquennio**, arrivando a **35 nuovi modelli di veicoli elettrici entro il 2030**.

Il 90% di questi modelli si baserà su cinque piattaforme comuni di veicoli elettrici, che coprono la maggior parte dei mercati delle principali regioni:

- **CMF-AEV** - la piattaforma più accessibile del mercato, oggi utilizzata su Dacia Spring.
- **KEI-EV** – la piattaforma destinata ai veicoli elettrici super compatti.
- **LCV-EV** – la piattaforma destinata ai clienti professionali, utilizzata per Renault Kangoo e Nissan Town star.
- **CMF-EV - la piattaforma elettrica versatile** che troveremo su tutte le strade tra qualche settimana con Nissan Ariya e Renault Mégane E-Tech Electric. La piattaforma CMF-EV, con le sue innovazioni tecnologiche e il potenziale offerto in termini di modularità, è una piattaforma di riferimento destinata alla nuova generazione di veicoli elettrici per i partner dell'Alleanza. È stata creata per integrare e ottimizzare tutti gli elementi dei gruppi motopropulsori 100% elettrici con un nuovo motore ad alte prestazioni ed una batteria ultracompatta. **Entro il 2030, saranno più di 15 i modelli basati sulla piattaforma CMF-EV e fino a 1,5 milioni i veicoli prodotti ogni anno.**
- **CMF- BEV - la piattaforma elettrica compatta più competitiva del mercato sarà lanciata nel 2024.** In grado di offrire fino a 400 km di autonomia, vanta ottime prestazioni aerodinamiche, che consentono di ridurre il costo del 33% e i consumi elettrici di oltre il 10% rispetto all'attuale Renault ZOE. Equipaggerà **250.000 veicoli all'anno** delle Marche Renault Alpine e Nissan. **Tra questi, ricordiamo la Renault R5 e il nuovo veicolo elettrico compatto che sostituirà la Nissan Micra. Progettato da Nissan e prodotto da Renault, il nuovo modello sarà realizzato presso Renault ElectricCity, centro industriale elettrico nel Nord della Francia.**



RENAULT NISSAN MITSUBISHI

Strategia condivisa sulle batterie, innovazioni rivoluzionarie e capacità mondiale di produzione pari a 220 GWh: l'offerta più attrattiva del mercato per i clienti

Considerando la competitività come qualcosa di fondamentale, le aziende dell'Alleanza sono state indotte ad elaborare una strategia condivisa sulle batterie, in particolare mediante la selezione di fornitori in comune per il Gruppo Renault e Nissan sui principali mercati.

L'Alleanza collabora con partner condivisi per realizzare economie di scala e proporre prezzi accessibili, che consentiranno di **ridurre il costo delle batterie del 50% nel 2026 e del 65% nel 2028**.

L'Alleanza disporrà di una capacità di produzione totale delle batterie pari a 220 GWh in tutto il mondo entro il 2030.

Inoltre, l'Alleanza condivide la stessa visione sulla **tecnologia ASSB (All Solid-State Battery)**. Con le sue grandi competenze e l'esperienza unica come pioniere della tecnologia delle batterie, Nissan fungerà da leader per le innovazioni in questo settore, a vantaggio di tutti i membri dell'Alleanza.

La tecnologia ASSB consentirà di raddoppiare la densità energetica rispetto alle batterie attuali agli ioni di litio. Anche i tempi di ricarica saranno divisi per tre, consentendo così ai clienti di fare viaggi più lunghi e più confortevoli.

Entro la metà del 2028, l'obiettivo è quello di produrre di serie la tecnologia ASSB e, in futuro, di raggiungere lo stesso costo dei veicoli termici con 65\$/kWh, accelerando di fatto la transizione verso i veicoli elettrici a livello mondiale.

L'Alleanza dispone anche di un sistema di gestione delle batterie all'avanguardia. A differenza di altri attori del settore, l'Alleanza ha scelto di controllare il 100% dell'hardware e del software, potendo così contare su preziosi dati predittivi, che consentono di monitorare lo stato di funzionamento della batteria e migliorare la tecnologia.

L'Alleanza collabora con partner strategici per offrire le migliori soluzioni di ricarica pubblica ai suoi clienti. Mobilize Power Solutions fornisce ai clienti B2B un servizio completo end-to-end che comprende progettazione, installazione, manutenzione, gestione di un'infrastruttura di ricarica ottimizzata e tutti i servizi connessi per rispondere alle esigenze aziendali.

Di recente, l'Alleanza ha siglato un accordo con Ionity, tramite il fornitore di servizi di mobilità elettrica dell'Alleanza Plug Surfing, per consentire ai suoi clienti di accedere a prezzi agevolati alla rete di ricarica ultrarapida di Ionity in Europa.

Con oltre un decennio di esperienza nei veicoli elettrici, i membri dell'Alleanza possono contare su conoscenze approfondite che permettono loro di avere una marcia in più rispetto ai competitor in termini di riutilizzo delle batterie, soprattutto grazie a seconda vita, riciclo e adozione di soluzioni efficienti e sostenibili per tutto il ciclo di vita delle batterie.

25 milioni di veicoli connessi al Cloud dell'Alleanza entro il 2026: la miglior esperienza digitale per i nostri clienti

Mobilità smart e mobilità connessa sono settori di condivisione dell'innovazione di fondamentale importanza per l'Alleanza.

Forte della ventennale esperienza nei dispositivi di assistenza alla guida (**ADAS**) e nella **guida autonoma**, l'Alleanza continua a migliorare la sicurezza, la praticità e il piacere di guida nel mondo reale, proponendo innovazioni nell'ambito dei veicoli smart e delle tecnologie di assistenza alla guida, come, ad esempio, il sistema ProPILOT di Nissan a cui sono stati attribuiti diversi premi.



RENAULT NISSAN MITSUBISHI

Grazie alla condivisione delle piattaforme e dell'elettronica, i membri dell'Alleanza prevedono che, **entro il 2026, oltre 10 milioni di veicoli circolanti di 45 modelli dell'Alleanza saranno dotati di sistemi di guida autonoma.**

Oggi, 3 milioni di veicoli sono già connessi al Cloud dell'Alleanza con continui flussi di dati. **Entro il 2026, saranno consegnati ogni anno oltre 5 milioni di veicoli connessi al Cloud dell'Alleanza, per un totale di 25 milioni di veicoli connessi in circolazione. L'Alleanza sarà anche il primo costruttore mondiale generalista a proporre l'ecosistema Google sui suoi veicoli.**

Sotto la guida di Renault, l'Alleanza sviluppa **un'architettura elettrica ed elettronica centralizzata condivisa** in cui convergono le applicazioni hardware e software per offrire un livello ottimale di performance.

L'Alleanza lancerà **il suo primo full software defined vehicle** (veicolo incentrato sul software) **entro il 2025**. L'Alleanza migliorerà così le prestazioni dei suoi veicoli *Over The Air* per tutto il ciclo di vita, offrendo un maggior valore aggiunto ai clienti, soprattutto con l'integrazione dei veicoli nell'ecosistema digitale per proporre un'esperienza personalizzata, offrire nuovi e migliori servizi e ridurre i costi di manutenzione. Aumenterà anche il valore di rivendita dei veicoli. Questi potranno, inoltre, interagire con oggetti connessi, utenti e infrastrutture, aprendo così nuove possibilità di creazione di valore alle aziende dell'Alleanza.

Questa esperienza digitale unica dell'Alleanza, con l'inedito volume di dati che genererà, fissa le nuove frontiere dell'industria automotive, con il Gruppo Renault, Nissan Motors e Mitsubishi Motors all'avanguardia di questa rivoluzione.

Contatto stampa Gruppo Renault Italia:

Paola Rèpaci– Renault/ Alpine Product & Corporate Communication Manager

paola.repaci@renault.it Cell: +39 335 1254592

Tel.+39 06 4156965

Siti web: it.media.groupe.renault.com/; www.renault.it

Seguici su Twitter: @renaultitalia

Contatti

Direzione Comunicazione Nissan Italia

comunicazione@nissan.it