

Mitsubishi ist Offizieller Sponsor des Schweizerischen Handball-Verbands (SHV)

Nach diversen erfolgreichen Sponsorings im Laufsport, engagiert sich Mitsubishi als Offizieller Sponsor und Autopartner beim Schweizerischen Handball-Verband.

Die Partnerschaft wird am 48. Yellow Cup in Form von Hosenwerbung bei der Schweizer Herren Nationalmannschaft zum ersten Mal sichtbar. Der 48. Yellow Cup findet vom 3. bis 5. Januar 2020 in Winterthur statt und wird seit 1972 ausgetragen. Die Schweizer Herren Nationalmannschaft tritt in diesem Jahr gegen die Nationalteams von Holland, Tunesien und der Ukraine an.

Ausserdem ziert das Mitsubishi Logo an der EURO 2020, die vom 10. bis 26. Januar in Schweden, Norwegen und Österreich ausgetragen wird, die rechte Hosenseite der Herren Nationalmannschaft.

«Wir freuen uns sehr, mit dem SHV einen starken und dennoch bodenständigen Partner für unser Sponsoring-Engagement gefunden zu haben. Neben unserer Markenpräsenz an verschiedenen Handballanlässen, profitieren alle Mitglieder des SHV sowie die dem SHV angeschlossenen Vereine von attraktiven Sonderkonditionen auf unsere gesamte Modellpalette. Das ganze Mitsubishi Team drückt der Herren Nationalmannschaft die Daumen; vor allem für die Europameisterschaft, für die sich das Team nach langer Zeit wieder qualifizieren konnte», sagt Bernd Hoch, Managing Director der MM Automobile Schweiz AG.



Über MITSUBISHI MOTORS

Mitsubishi Motors Corporation ist ein globales Automobilunternehmen mit Sitz in Tokio, Japan, das eine führende Stellung bei SUVs und Pickups, Elektro- und Plug-in-Hybridfahrzeugen einnimmt. Seit die Mitsubishi Gruppe vor mehr als einem Jahrhundert ihr erstes Auto produziert hat, haben wir einen ehrgeizigen und oft revolutionären Kurs verfolgt, indem wir ganz neue Fahrzeug-Typen eingeführt und wegweisende Spitzentechnologien entwickelt haben. Unsere Markenstrategie ist tief in der DNA von Mitsubishi Motors verwurzelt und richtet sich an ambitionierte Autofahrerinnen und Autofahrer, die bereit sind, konventionelles Wissen zu hinterfragen und sich Veränderungen zu stellen. In diesem Sinne hat Mitsubishi Motors im Jahr 2017 eine neue Markenstrategie eingeführt, die sich im Slogan «Drive your Ambition» ausdrückt – eine Kombination aus persönlichem Antrieb und Vorwärtsdenken, eine Widerspiegelung des ständigen Dialogs zwischen der Marke und ihren Kunden. Heute engagiert sich Mitsubishi Motors für kontinuierliche Investitionen in innovative, neue Technologien, attraktives Design und Produktentwicklungen, um Kunden auf der ganzen Welt aufregende und authentische neue Fahrzeuge anbieten zu können.

Kontakt:

MM Automobile Schweiz AG

Erich Hunold

Head of Marketing & PR

079 431 77 78

e.hunold@mitsubishi-motors.ch

www.mitsubishi-motors.ch

MM Automobile Schweiz AG

Walentina Mejenina

PR Manager

043 443 61 03

w.mejenina@mitsubishi-motors.ch

www.mitsubishi-motors.ch