

Mitsubishi continua il suo percorso di successo nel 2019

Nel 2019, Mitsubishi ha seguito pressoché senza interruzione la scia del successo del 2018. Ad esempio, il bestseller ibrido plug-in Outlander PHEV ha difeso ancora il primo posto nel suo segmento. La Space Star e la L200 hanno raggiunto nuovi livelli record. Nonostante la cessazione della produzione del Pajero, il marchio con i tre diamanti è riuscito a mantenere la sua quota di mercato al livello dell'anno precedente (1,4% cumulativo).

Bernd Hoch, Managing Director di MM Automobile Schweiz AG, si mostra soddisfatto dei risultati conseguiti lo scorso anno: «L'anno 2019 ha offerto numerosi highlight positivi per il nostro marchio, ma ci ha anche messo alla prova. Degni di nota sono i successi di vendita conseguiti con la Space Star e la L200. Entrambi i modelli hanno ottenuto i migliori risultati di vendita fin dal loro lancio. La perdita di Pajero, simbolo globale e veicolare del marchio, ci ha invece posto davanti alla sfida di compensare le vendite mancanti per mantenere le cifre delle immatricolazioni a un buon livello.»

Outlander PHEV

Dopo aver raddoppiato le cifre di vendita nel 2018, l'ammiraglia tecnologica Outlander PHEV è riuscita a mantenere la sua posizione di leader nel segmento e, con un aumento del 15%, anche nel 2019 ha registrato una crescita a due cifre. Questo successo è dovuto principalmente alla tecnologia innovativa su cui si basa l'Outlander PHEV. Il SUV 4x4 ecologico di Mitsubishi è classificato nella categoria di efficienza energetica A e si distingue per un'autonomia urbana puramente elettrica di fino a 57 km.

Dal suo lancio, in Svizzera sono stati immatricolati complessivamente 2'700 veicoli.

Space Star

Anche il modello compatto Space Star ha registrato una crescita comparabile nel 2019 (+18% rispetto all'anno precedente). Il bestseller Mitsubishi ha ottenuto il miglior risultato annuale dal suo lancio sul mercato nel 2013, ponendo le basi per una transizione di successo verso l'anno modello 20. Decisivo per questo risultato record è l'eccellente rapporto prezzo/prestazioni. La Space Star è disponibile a partire da CHF 9'950.- e offre un'ampia dotazione, come climatizzatore, DAB+ e chiusura

centralizzata, anche nel suo modello base.

ASX

Il SUV compatto ASX ha realizzato con successo il cambio dell'anno modello. Il modello dal design ampiamente riprogettato non solo si è distinto per il tipico design del frontale Mitsubishi Dynamic Shield, ma ha anche generato una crescente domanda sul mercato grazie al ritorno delle quattro ruote motrici. Con una crescita del 20% hanno registrato un andamento positivo non solo le cifre di vendita, in quanto anche in Svizzera è stato raggiunto l'importante traguardo di 10'000 ASX venduti complessivamente.

Eclipse Cross

L'Eclipse Cross, lanciato nel 2018, ha raggiunto l'obiettivo previsto con quasi 1'000 veicoli venduti, diventando il modello compatto più importante del marchio accanto alla Space Star.

L200

Oltre alle soddisfacenti cifre di crescita nel settore delle autovetture, Mitsubishi è stata in grado di aumentare notevolmente le vendite della L200. Con una crescita del 45%, il robusto pick-up ha raggiunto il miglior risultato dal lancio delle vendite di 27 anni fa e ha contribuito in modo significativo al risultato annuale positivo di Mitsubishi. Il suo design progressivo e l'efficientissima trazione integrale S-AWC hanno contribuito ad attirare molti nuovi clienti verso il marchio.

Previsioni per il 2020

La Mitsubishi inizierà il nuovo anno con due novità speciali.

In primavera, la nuova Space Star celebrerà il suo lancio sul mercato svizzero. Tra l'altro, il bestseller di Mitsubishi è notevolmente valorizzato da un design ancora più sportivo. Inoltre, l'agile utilitaria urbana è ora classificata nella categoria di efficienza energetica A e viene offerta a condizioni di leasing interessanti (a partire da CHF 59.-/mese).

Sempre in primavera, la sede della MM Automobile Schweiz AG di Härkingen sarà modernizzata. In seguito alla riprogettazione della gamma di modelli, che si riflette tra l'altro nel nuovo frontale Dynamic Shield, Mitsubishi Motors rinnoverà anche la sua



COMUNICATO STAMPA

MM Automobile Schweiz AG

Lischmatt 17, 4624 Härkingen

Telefono +41 43 443 61 00

mitsubishi-motors.ch

presenza nel commercio mondiale. Il nuovo corporate design verrà gradualmente introdotto presso i concessionari svizzeri Mitsubishi nel 2020.

Il quarto trimestre sarà dominato dalla tecnologia ibrida plug-in. I clienti svizzeri della Mitsubishi potranno ammirare il nuovo Outlander PHEV e l'Eclipse Cross PHEV si aggiungerà alla gamma di modelli.

Informazioni su MITSUBISHI MOTORS

Mitsubishi Motors Corporation è un'azienda automobilistica globale con sede a Tokio, Giappone, altamente competitiva nei segmenti SUV, pickup, veicoli elettrici e ibridi plugin. Da quando il gruppo Mitsubishi ha prodotto il suo primo veicolo oltre un secolo fa, abbiamo dimostrato un approccio ambizioso e spesso dirimpente, sviluppando nuovi generi di veicoli e tecnologia pionieristiche di punta. Fortemente radicata nel DNA di Mitsubishi Motors, la nostra strategia del marchio si rivolge ad automobilisti ambiziosi, desiderosi di sfidare le conoscenze convenzionali e pronti a cogliere il cambiamento. Coerente con la sua mentalità, Mitsubishi Motors ha lanciato la sua nuova strategia del marchio nel 2017, espressa con il suo claim «Drive your Ambition» - una combinazione di guida personale e attitudine pionieristica, e l'espressione del dialogo costante tra il brand e i suoi clienti. Oggi Mitsubishi Motors si adopera per continuare a investire in nuove tecnologie innovative, in design accattivanti e nello sviluppo dei prodotti, offrendo ai clienti di tutto il mondo nuovi veicoli entusiasmanti e autentici.

Contatti:

MM Automobile Schweiz AG

Erich Hunold

Head of Marketing & PR

079 431 77 78

e.hunold@mitsubishi-motors.ch

www.mitsubishi-motors.ch

MM Automobile Schweiz AG

Walentina Mejenina

PR Manager

043 443 61 03

w.mejenina@mitsubishi-motors.ch

www.mitsubishi-motors.ch