

## Bestes Wachstumsresultat für Mitsubishi in der Schweiz seit 1979

---

Mit einem kumulierten Wachstum von 47.8% und einem Marktanteil von 1.5% schliesst Mitsubishi in der Schweiz das Jahr 2018 erfolgreich ab. In einem insgesamt rückläufigen Markt kann sich die Marke mit den drei Diamanten behaupten und verzeichnet das beste Wachstumsresultat seit 1979. Diesen Erfolg wird Mitsubishi 2019 mit der Weiterentwicklung bestehender Modelle, dem Ausbau der Modellpalette und einer Modernisierung des Händlernetzes festigen.

Mitsubishi blickt in der Schweiz auf ein erfolgreiches Jahr 2018 zurück. Bereits im ersten Quartal sicherte sich Mitsubishi mit einem Wachstum von 22.8% die Position der am stärksten wachsenden japanischen Marke in Schweizer Markt. Per Ende 2018 erreicht Mitsubishi eine kumulierte Zunahme von 47.8% und ist damit führend unter den Volumenmarken. «Besonders erfreulich an diesem Wachstum ist die Kontinuität. Wir sind im letzten Jahr 12 Monate in Folge gewachsen und haben das beste Wachstumsergebnis seit 1979 erzielt. Auch der Jahresendspurt ist uns gelungen. Mit 480 verkauften Fahrzeugen war Dezember der absatzstärkste Monat des Jahres», erklärt Bernd Hoch, Managing Director der MM Automobile Schweiz AG. Die Gründe für das starke Jahresergebnis sieht er vor allem in der Modelloffensive: «Mit der Markteinführung des Eclipse Cross und des neuen Outlander PHEV haben wir im letzten Jahr gleich zwei neue Kernprodukte lanciert. Wir konnten damit bei unseren bestehenden Kunden punkten, aber auch viele Neukunden erobern, was vor allem beim Eclipse Cross der Fall war. Hinzu kommt die gute Liefersituation. Unsere Lieferfähigkeit war jederzeit gewährleistet. Wir hatten keinerlei Einschränkungen im Zusammenhang mit dem WLTP».

Per Ende 2018 beträgt der Marktanteil 1.5% (Vorjahr 1%), was insgesamt 4'549 immatrikulierten Fahrzeugen entspricht. Stärkster Wachstumstreiber war dabei der Space Star (über 1'300 Fahrzeuge); gefolgt vom Eclipse Cross (1'140 Fahrzeuge), der das geplante Ziel von 1'000 Fahrzeugen übertraf.

Die Absatzzahlen beim Flaggschiff-Modell Outlander PHEV wurden im Vergleich zum Vorjahr mehr als verdoppelt. Ausserdem feiert der Outlander PHEV sein bestes



Jahresergebnis seit der Markteinführung im Jahr 2013 (640 Fahrzeuge) und schafft es damit auf Platz 1 in seinem Segment. Im November wurde zudem der wichtige Meilenstein von 2'000 immatrikulierten Fahrzeuge seit der Lancierung erreicht. Dieser Erfolg ist vor allem auf die ausgezeichneten Verbrauchs- und Emissionswerte zurückzuführen. Selbst unter den deutlich strengeren Bedingungen des WLTP bleibt der CO<sub>2</sub>-Ausstoss beim Outlander PHEV unter 50 g/km. Das umweltfreundliche Erfolgsmodell ist in die Energieeffizienzklasse A eingestuft.

Auch der Pajero trägt zum Unternehmenserfolg bei. Trotz Verabschiedung aus dem europäischen Markt, erreicht das Mitsubishi Urgestein sein bestes Ergebnis seit 1998.

Der L200 schliesst sich dieser positiven Entwicklung an und wird mit dem besten Jahresergebnis seit 2002 belohnt. Ungeachtet der anstehenden Neulancierung in diesem Jahr verzeichnet Mitsubishi beim aktuellen L200 ein Bestellplus von 40% im Händlernetz.

#### Ausblick 2019

Mitsubishi wird 2019 die Modelloffensive weiter fortführen. So werden beispielsweise die aktuellen Space Star, ASX und Eclipse Cross Modelle mit Black Line Sondermodellen aufgewertet und der Space Star erhält in der Einstiegslinie Pure das DAB+ Radio (erhältlich bereits ab CHF 9950.-). Der Eclipse Cross wird zudem als 2.2 Liter Diesel erhältlich sein.

Veränderungen werden auch im Händlernetz umgesetzt. Mit der Einführung des neuen Corporate Design werden 2019 die ersten Betriebe modernisiert und erhalten ein neues Erscheinungsbild.

Am Automobilsalon Genf enthüllt Mitsubishi zwei Weltpremierer und der neue L200 feiert seine Europapremiere. Zwei dieser Modelle werden bereits im zweiten Halbjahr 2019 in der Schweiz lanciert.



### **Über MITSUBISHI MOTORS**

Mitsubishi Motors Corporation ist ein globales Automobilunternehmen mit Sitz in Tokio, Japan, das eine führende Stellung bei SUVs und Pickups, Elektro- und Plug-in-Hybridfahrzeugen einnimmt. Seit die Mitsubishi Gruppe vor mehr als einem Jahrhundert ihr erstes Auto produziert hat, haben wir einen ehrgeizigen und oft revolutionären Kurs verfolgt, indem wir ganz neue Fahrzeug-Typen eingeführt und wegweisende Spitzentechnologien entwickelt haben. Unsere Markenstrategie ist tief in der DNA von Mitsubishi Motors verwurzelt und richtet sich an ambitionierte Autofahrerinnen und Autofahrer, die bereit sind, konventionelles Wissen zu hinterfragen und sich Veränderungen zu stellen. In diesem Sinne hat Mitsubishi Motors im Jahr 2017 eine neue Markenstrategie eingeführt, die sich im Slogan «Drive your Ambition» ausdrückt – eine Kombination aus persönlichem Antrieb und Vorwärtsdenken, eine Widerspiegelung des ständigen Dialogs zwischen der Marke und ihren Kunden. Heute engagiert sich Mitsubishi Motors für kontinuierliche Investitionen in innovative, neue Technologien, attraktives Design und Produktentwicklungen, um Kunden auf der ganzen Welt aufregende und authentische neue Fahrzeuge anbieten zu können.

### **Kontakt:**

MM Automobile Schweiz AG  
**Erich Hunold**  
Head of Marketing & PR  
079 431 77 78  
e.hunold@mitsubishi-motors.ch  
www.mitsubishi-motors.ch

MM Automobile Schweiz AG  
**Walentina Mejenina**  
PR Manager  
043 443 61 03  
w.mejenina@mitsubishi-motors.ch  
www.mitsubishi-motors.ch