



Outlander PHEV al 1° posto nella classifica svizzera delle Plug-in-Hybrid

Con il lancio dell'Outlander PHEV, Mitsubishi ha creato nel 2013 un nuovo segmento di veicoli, essendo l'Outlander Plug-in-Hybrid il primo SUV 4x4 Plug-in-Hybrid al mondo. A cinque anni dal lancio sul mercato, il modello ecologico esemplare di Mitsubishi si è consolidato con successo sul mercato e guida a fine 2018 le statistiche di vendita nel mercato delle Plug-in-Hybrid in Svizzera.

Il 2018 è stato un anno di successi per l'Outlander PHEV. Il SUV Plug-in-Hybrid più venduto in Europa è piaciuto anche in Svizzera e con 643 immatricolazioni si colloca al 1° posto del segmento svizzero delle Plug-in-Hybrid. Il volume è pertanto più che raddoppiato rispetto all'anno precedente ed è inoltre il miglior risultato annuale dal lancio sul mercato.

L'anno dell'anniversario ha portato tuttavia anche altri successi all'ammiraglia del marchio Mitsubishi. L'Outlander PHEV ha così raggiunto l'importante traguardo dei 2'000 veicoli venduti sin dall'anno di lancio del modello. Il quarto trimestre, fortemente supportato dal lancio sul mercato del nuovo Outlander PHEV, è stato contrassegnato da un record di vendite, con 350 immatricolazioni.

Questo importante sviluppo si profila anche in Europa. Complessivamente sono stati venduti 24'415 Outlander PHEV, corrispondenti a un aumento del 27% rispetto all'anno precedente. «L'Outlander PHEV rappresenta la capacità innovativa di Mitsubishi ed è pertanto centrale sia per l'immagine del marchio sia per il suo futuro. Mitsubishi ha iniziato a sviluppare e produrre veicoli elettrici già nel 1966; da allora la mobilità elettrica è parte integrante della strategia dell'azienda. I buoni risultati di vendita da un lato rispecchiano la domanda elevata di motori elettrificati sul mercato svizzero dall'altro aiutano il marchio a posizionarsi come pioniere della mobilità elettrica – cosa per la quale, a dire il vero, Mitsubishi è pronta già da anni», così Bernd Hoch, Managing Director di MM Automobile Schweiz AG, sottolinea l'importanza dell'Outlander PHEV.



Combinazione intelligente: trazione integrale elettrica e trazione ibrida

Il concetto di trazione dell'Outlander Plug-in-Hybrid si basa su un motore a benzina Atkinson da 2,4 litri (135 CV) e due motori elettrici (82 CV e 95 CV) con una potenza totale di 224 CV. Entrambi i motori elettrici generano nella parte anteriore e posteriore o indipendentemente l'uno dall'altro potenza e coppia per una trazione 4x4 sicura e permanente. Mitsubishi dichiara che l'Outlander PHEV ha un'autonomia elettrica fino a 54 km e un'autonomia complessiva fino a 800 km. Il SUV 4x4 ecologico si distingue per un consumo di 1,8l/100 km, emissioni di CO₂ di 40 g/km (NEDC) e si classifica nella categoria di efficienza energetica A.

Questi livelli così bassi sia dei consumi che delle emissioni sono confermati dall'Outlander PHEV anche nella nuova procedura di misurazione WLTP. Il nuovo standard di misurazione offre indicazioni sul consumo del carburante e sui valori dei gas di scarico ancora più accurate rispetto alla procedura NEDC finora utilizzata. Il nuovo Outlander PHEV è uno dei primi Plug-in-Hybrid ad essere sottoposto alla procedura WLTP. In questi test l'innovativo SUV ha fatto registrare un valore di emissioni di appena 46 g/km e un'autonomia elettrica massima di 45 km.

L'ultima generazione dell'Outlander PHEV è disponibile da ottobre 2018 presso i concessionari svizzeri Mitsubishi con prezzi a partire da CHF 39'900.-.

Ampie prestazioni di garanzia

Su tutti i nuovi veicoli, Mitsubishi concede di serie una garanzia del produttore di 5 anni fino a un massimo di 100'000 km (fa fede il valore raggiunto per primo). Mitsubishi concede sulla batteria una garanzia di 8 anni fino a un massimo di 160'000 km (fa fede il valore raggiunto per primo). Inoltre Mitsubishi garantisce prestazioni della batteria almeno del 70%.



Informazioni su MITSUBISHI MOTORS

Mitsubishi Motors Corporation è un'azienda automobilistica globale con sede a Tokyo, Giappone, altamente competitiva nei segmenti SUV, pickup, veicoli elettrici e ibridi plugin. Da quando il Gruppo Mitsubishi ha prodotto il suo primo veicolo oltre un secolo fa, abbiamo dimostrato un approccio ambizioso e spesso dirompente, sviluppando nuovi generi di veicoli e tecnologie pionieristiche davvero uniche. Fortemente radicata nel DNA di Mitsubishi Motors, la nostra strategia del marchio si rivolge ai conducenti ambiziosi, desiderosi di sfidare la saggezza convenzionale e pronti a cogliere il cambiamento. Coerente con la sua mentalità, Mitsubishi Motors ha lanciato la sua nuova strategia del brand nel 2017, espressa con il suo claim «Drive your Ambition» – una combinazione di guida personale e attitudine pionieristica, e l'espressione del dialogo costante fra brand e i suoi clienti. Oggi Mitsubishi Motors si adopera per continuare a investire in nuove tecnologie innovative, in design accattivanti e nello sviluppo dei prodotti, offrendo ai clienti di tutto il mondo nuovi veicoli entusiasmanti e autentici.

Contatti:

MM Automobile Schweiz AG
Erich Hunold
Head of Marketing & PR
079 431 77 78
e.hunold@mitsubishi-motors.ch
www.mitsubishi-motors.ch

MM Automobile Schweiz AG
Walentina Mejenina
PR Manager
043 443 61 03
w.mejenina@mitsubishi-motors.ch
www.mitsubishi-motors.ch