



NEWS RELEASE

06. Juli 2018

MM Automobile Schweiz AG

Lischmatt 17, 4624 Härkingen

Telefon +41 43 443 61 00
mitsubishi-motors.ch

Outlander PHEV erreicht Rekordabsatz im Juni 2018

Schon seit 2013 begeistert der Outlander Plug-in-Hybrid sein europäisches Publikum mit einer attraktiven Mischung aus Umweltfreundlichkeit, einem auf dem Markt einzigartigen Antriebskonzept mit permanentem elektrischem Allradantrieb, exzellenter Zuverlässigkeit und niedrigen Betriebskosten. Diese Beliebtheit spiegelt sich in den Verkaufszahlen wieder: Anfang 2018 hat Mitsubishi die wichtige Marke von 100'000 verkauften Fahrzeugen in Europa erreicht. Damit positioniert sich das Technik Flaggschiff der Marke auf Platz 1 in Europa in seinem Segment. Auch in der Schweiz führt der Outlander PHEV die Verkaufsstatistik an (kumulierte Verkaufszahlen seit der Markteinführung). An diese positive Entwicklung knüpft Mitsubishi in der Schweiz an und vermeldet mit knapp 120 verkauften Outlander PHEV im Juni 2018 einen monatlichen Rekordabsatz seit der Markteinführung des Modells im Jahr 2013.

Mit der Lancierung des Outlander PHEV erschuf Mitsubishi 2013 ein neues Fahrzeugsegment, denn der Plug-in-Hybrid Outlander ist der weltweit erste 4x4 Plug-in-Hybrid SUV. Er vereint die führende Elektroantriebstechnik von Mitsubishi mit der im Rennsport erprobten Allradtechnik, mit einem dynamischen neuen Design und einer hochwertigen Verarbeitung. Das Antriebskonzept des Plug-in-Hybrid Outlander basiert auf einem 2,0-l-Benzin-Frontmotor (121 PS /89kW) und zwei Elektromotoren (82 PS/60 kW). Die beiden Elektromotoren liefern vorne und hinten unabhängig voneinander Kraft und Drehmoment für eine sichere und permanente 4x4-Traktion.

Bis heute entschieden sich knapp 1'600 Kunden in der Schweiz für einen Outlander PHEV. Davon wurden 289 Fahrzeuge im Jahr 2017 verkauft. Im ersten Semester 2018 fanden 262 Outlander PHEV einen Käufer, wovon 116 Fahrzeuge allein auf den Monat Juni fallen. Bernd Hoch, Managing Director bei Mitsubishi Schweiz, äussert sich erfreut über diese Entwicklung: «Im Juni haben wir einen neuen Rekordmonat beim Verkauf unseres Technik Flaggschiffs erreicht. Die guten Verkaufszahlen beim Outlander PHEV leisten einen wichtigen Beitrag zum



Gesamterfolg der Marke. Nach dem ersten Halbjahr 2018 können wir ein Immatrikulationsplus von 31% verbuchen. Diese positive Stimmung möchten wir mit der Markteinführung des neuen Outlander PHEV im September aufrechterhalten».

Outlander PHEV Modelljahr 19

Im September ist die Schweizer Markteinführung des vollständig überarbeiteten Outlander PHEV Modelljahr 19 geplant. Neben optischen Akzentuierungen wie einer überarbeiteten Front, einer neuen Leuchtgrafik der Bi-LED Scheinwerfer und neuen 18-Zoll-Leichtmetallfelgen, wurde der Plug-in-Hybrid Antriebsstrang umfassend erneuert. Zusätzlich zum Einbau eines neuen 2.4-Liter-Atkinson-Benzinmotors mit 135 PS wurden folgende Optimierungen durchgeführt:

- Erhöhung der Generatorleistung um 10%
- Erhöhung der Heckmotor-Leistung um 10% auf 95 PS
- Erhöhung der Fahrbatterie-Kapazität um 15% auf 13.8 kWh
- Erhöhung der Fahrbatterie-Leistung um 10%
- Optimierte Antriebsstrang-Steuerung
- Neue Fahrmodi (SPORT und SNOW)

Weitere Informationen, technische Daten und Preise folgen zur Markteinführung.

Kontakt:

MM Automobile Schweiz AG
Erich Hunold
Head of Marketing & PR
079 431 77 78
e.hunold@mitsubishi-motors.ch
www.mitsubishi-motors.ch

MM Automobile Schweiz AG
Walentina Mejenina
PR Manager
043 443 61 03
w.mejenina@mitsubishi-motors.ch
www.mitsubishi-motors.ch