

Mitsubishi Motors Europe beendet GJ2019 mit einem Absatzplus von 4% (+171'906 Verkäufe)

Trotz aller Unwägbarkeiten (Einführung neuer Abgasvorschriften, Auswirkungen neuer Besteuerungsregelungen, politische Unsicherheiten usw.), mit denen die europäische Branche konfrontiert war, konnte Mitsubishi Motors seinen Vormarsch auf dem anspruchsvollsten Automobilmarkt der Welt weiter fortsetzen.

GESAMTER MARKT GJ19 (ACEA-Daten)	EU + EFTA-Staaten ohne Pick-up-Trucks	15'805'752 Verkäufe	+1,2%
---	---	---------------------	-------

Mitsubishi Motors GJ19 (MME-Daten)	33 Länder einschliesslich L200	171'906 Verkäufe	+4%
Mitsubishi Motors GJ19 (ACEA-Daten)	EU + EFTA-Staaten ohne L200	138'003 Einheiten	3,4%

Die 2019 eingeführten Neuauflagen des ASX und L200 (die in einigen Wochen auch für den Space Star/Mirage angesetzt ist) werden sich erst im Geschäftsjahr 2020 spürbar im Absatz widerspiegeln. Getragen wird die positive GJ19-Entwicklung einmal mehr vom Space Star/Mirage und vom Outlander PHEV, die zusammen 43% des MME-Absatzes stellen:

- | | |
|------------------------------|-------------------------------|
| 1. Space Star/Mirage: | 39'530 Verkäufe (+10%) |
| 2. Outlander PHEV: | 34'729 Verkäufe (+42%) |
| 3. ASX: | 31'306 Verkäufe (-3%) |
| 4. Eclipse Cross: | 27'368 Verkäufe (-) |
| 5. L200: | 23'414 Verkäufe (+12%) |

Der Outlander PHEV, das technologische Flaggschiff der Marke und einziger EV-basierter Plug-in-Hybrid auf dem europäischen Markt, bleibt auch 2019 marken-, segment- und klassenübergreifend das meistverkaufte Plug-in-Hybrid-Modell in Europa (Quelle: JATO-Erhebung zu den zwölf grössten EU-Märkten). Die Ergebnisse sind vor dem Hintergrund zu betrachten, dass die Anzahl der Wettbewerber in Europa zugenommen hat und sich einige Anbieter allmählich von den Absatzeinbrüchen, die sie infolge der WLTP-Einführung im September 2018 erlitten, erholen konnten.

Seit der Markteinführung im Oktober 2013 wurden insgesamt 159'132 Einheiten des Outlander PHEV in Europa verkauft; Hauptabnehmer im Geschäftsjahr 2019 war mit 7'618 Verkäufen Deutschland (Quelle: MME-Daten).

Unterstützt wird Mitsubishi Motors von 32 europäischen Vertriebspartnern*, die vor allem in den folgenden zehn Ländern ansässig sind:

1. Deutschland:	54'033 Verkäufe (+4%)
2. Vereinigtes Königreich:	26'788 Verkäufe (-13%)
3. Spanien:	14'769 Verkäufe (+10%)
4. Italien:	9'659 Verkäufe (+33%)
5. Frankreich:	9'437 Verkäufe (+29%)
6. Schweden:	6'789 Verkäufe (+32%)
7. Polen:	6'762 Verkäufe (+15%)
8. Niederlande:	6'690 Verkäufe (-7%)
9. Norwegen:	5'776 Verkäufe (+5%)
10. Österreich:	5'059 Verkäufe (-8%)

Der nächste Schritt

Eric Wepierre, neuer President & CEO von MME, zeigt sich mit den Ergebnissen des Geschäftsjahres 2019 zufrieden und betont, dass der europäische Markt Herausforderungen birgt, aber der Marke auch Chancen eröffnet: *«Der europäische Markt ist aufgrund neuer Technologien, neuer Kundenerwartungen/-einstellungen sowie neuer Vorschriften im Wandel begriffen. Mitsubishi Motors profitiert hier von seiner führenden Rolle im Bereich der EV-Modelle, die sich das Unternehmen seit*

2013 mit dem Outlander PHEV erarbeitet hat.»

Er ergänzt: *«Auch wenn die Elektromobilität inzwischen den Massenmarkt erreicht hat, werden wir auch im GJ2020 einmal mehr Boden gut machen, wenn wir die nächste Phase unserer <SUV + EV>-Strategie auf Produktebene und – mit der ersten Umsetzung unseres innovativen <Dendo Drive House>-Konzepts auch – auf Ökosystem-Ebene einleiten.»*

«Beides wird unsere Strategie für nachhaltiges Wachstum in Europa, mit der wir nicht nur unseren Absatz, sondern vor allem unser Image steigern wollen, weiter befeuern.»

* 32 Händler/33 Märkte, einschliesslich L200

Über MITSUBISHI MOTORS

Mitsubishi Motors Corporation ist ein globales Automobilunternehmen mit Sitz in Tokio, Japan, das eine führende Stellung bei SUVs und Pickups, Elektro- und Plug-in-Hybridfahrzeugen einnimmt. Seit die Mitsubishi Gruppe vor mehr als einem Jahrhundert ihr erstes Auto produziert hat, haben wir einen ehrgeizigen und oft revolutionären Kurs verfolgt, indem wir ganz neue Fahrzeug-Typen eingeführt und wegweisende Spitzentechnologien entwickelt haben. Unsere Markenstrategie ist tief in der DNA von Mitsubishi Motors verwurzelt und richtet sich an ambitionierte Autofahrerinnen und Autofahrer, die bereit sind, konventionelles Wissen zu hinterfragen und sich Veränderungen zu stellen. In diesem Sinne hat Mitsubishi Motors im Jahr 2017 eine neue Markenstrategie eingeführt, die sich im Slogan «Drive your Ambition» ausdrückt – eine Kombination aus persönlichem Antrieb und Vorwärtsdenken, eine Widerspiegelung des ständigen Dialogs zwischen der Marke und ihren Kunden. Heute engagiert sich Mitsubishi Motors für kontinuierliche Investitionen in innovative, neue Technologien, attraktives Design und Produktentwicklungen, um Kunden auf der ganzen Welt aufregende und authentische neue Fahrzeuge anbieten zu können

Kontakt:

MM Automobile Schweiz AG
Erich Hunold
Head of Marketing & PR
079 431 77 78
e.hunold@mitsubishi-motors.ch
www.mitsubishi-motors.ch

MM Automobile Schweiz AG
Valentina Mejenina
PR Manager
043 443 61 03
w.mejenina@mitsubishi-motors.ch
www.mitsubishi-motors.ch