

## **Mitsubishi Motors am 89. Genfer Automobil-Salon Neues «Dendo Drive House» Paket, Weltpremiere für ENGELBERG TOURER und neuen ASX, Europapremiere für neuen L200**

---

**Die Mitsubishi Motors Corporation (MMC) wird am 89. Genfer Auto-Salon vom 5. bis 17. März unter dem globalen Unternehmensmotto «Drive your Ambition» vertreten sein. Die Pressekonferenz findet am Dienstag, 5. März um 12:30 Uhr statt (Halle 4, Stand 4251).**

**An der Ausstellung werden der MITSUBISHI ENGELBERG TOURER und der Kompakt-SUV ASX Modelljahr 2020 ihre Weltpremieren feiern. Der neue Eintonner-Pickup L200 wird zum ersten Mal in Europa vorgestellt. Ausserdem wird MMC unter dem Namen «DENDO DRIVE HOUSE» (DDH) einen neuen Service demonstrieren, mit dem Wege zur Eindämmung des Klimawandels und zur Befriedigung der höheren Energienachfrage aufgezeigt werden sollen. Dieses Energie-Ökosystem ermöglicht es den Benutzern, Energie automatisch zu generieren, zu speichern und zwischen dem Auto und dem Haus zu teilen. Das Paket mit der Bezeichnung DENDO, dem japanischen Wort für «elektrisch», ist ein System bestehend aus Sonnenkollektoren, einem bidirektionalen Ladegerät mit Vehicle-to-Home-Technologie (V2H), einer Heimbatterie und dem Outlander PHEV.**

### **Eintonner-Pickup L200 (Modell für europäische Märkte)**

Gemäss der Philosophie «Engineered Beyond Tough», die erfolgreiche Generationen von Mitsubishi-Pickups hervorgebracht hat, wurde der neue L200 als Ultimate Sport Utility Truck konzipiert. Zu den hervorstechenden Merkmalen gehören ein kraftvolles Design mit einem DYNAMIC SHIELD Front-Styling der neusten Generation; ein 4WD-System, das für eine noch bessere Geländegängigkeit sorgt; und der Einsatz modernster Active-Safety-Technologien. Die bewährte Langlebigkeit und Zuverlässigkeit des L200 für den Unternehmenseinsatz wird ergänzt durch Verbesserungen im Komfort und im Fahrverhalten für Privatnutzer.

Der neue L200 verwendet einen neu entwickelten 2,2-Liter-Turbodieselmotor in Verbindung mit einem 6-Gang-Automatikgetriebe oder einem manuellen Schaltgetriebe – für kraftvolle und gleichmässige Beschleunigung bei geringerer

Geräusentwicklung. Der Motor arbeitet mit dem AdBlue®\* SCR-Katalysator mit wässriger Harnstofflösung zur Entfernung der NOx-Emissionen aus dem Abgas und ist EURO 6d-TEMP-kompatibel.

\* Eine eingetragene Marke des deutschen Verbandes der Automobilindustrie (VDA)

### «DENDO DRIVE HOUSE» (DDH)

MMC wird das System «DENDO DRIVE HOUSE» (DDH) am Automobil-Salon anhand eines realitätsnahen Modells präsentieren. Das Prinzip DDH wird den Kunden in einem leicht verständlichen Format erklärt, indem gezeigt wird, wie das DDH helfen kann, Strom und Treibstoff zu sparen, eine Notstromversorgung bereitstellt und die Nachhaltigkeit der Stromversorgung steigert.

### Connected Services

Ausserdem präsentiert MMC den Besuchern, wie das «Smartphone Link Display Audio» (SDA) Info-Entertainment-System per Verbindung mit dem Smartphone oder anderen Geräten Sicherheits-, Wartungs- und Unterhaltungsdienste bereitstellen kann.

### MMC Line-up am Automobil-Salon 2019

Modell	Anzahl		Bemerkungen
	Pressetage	Publikums- tage	
ENGELBERG TOURER	1	1	Weltpremiere Concept Car
ASX	1	1	Weltpremiere Modelljahr 2020
L200	1	1	Europapremiere
Outlander PHEV	2	2	
Eclipse Cross	1	1	
Outlander		1	
Space Star		1	
i-MiEV		1	



Unter der folgenden URL-Adresse können die Fahrzeuge eingesehen werden, die MMC am Genfer Auto-Salon 2019 präsentieren wird:

<http://www.mitsubishi-motors.com/en/innovation/motorshow/2019/gms2019/>

#### Über MITSUBISHI MOTORS

Mitsubishi Motors Corporation ist ein globales Automobilunternehmen mit Sitz in Tokio, Japan, das eine führende Stellung bei SUVs und Pickups, Elektro- und Plug-in-Hybridfahrzeugen einnimmt. Seit die Mitsubishi Gruppe vor mehr als einem Jahrhundert ihr erstes Auto produziert hat, haben wir einen ehrgeizigen und oft revolutionären Kurs verfolgt, indem wir ganz neue Fahrzeug-Typen eingeführt und wegweisende Spitzentechnologien entwickelt haben. Unsere Markenstrategie ist tief in der DNA von Mitsubishi Motors verwurzelt und richtet sich an ambitionierte Autofahrerinnen und Autofahrer, die bereit sind, konventionelles Wissen zu hinterfragen und sich Veränderungen zu stellen. In diesem Sinne hat Mitsubishi Motors im Jahr 2017 eine neue Markenstrategie eingeführt, die sich im Slogan «Drive your Ambition» ausdrückt – eine Kombination aus persönlichem Antrieb und Vorwärtsdenken, eine Widerspiegelung des ständigen Dialogs zwischen der Marke und ihren Kunden. Heute engagiert sich Mitsubishi Motors für kontinuierliche Investitionen in innovative, neue Technologien, attraktives Design und Produktentwicklungen, um Kunden auf der ganzen Welt aufregende und authentische neue Fahrzeuge anbieten zu können.

#### Kontakt:

MM Automobile Schweiz AG  
**Erich Hunold**  
Head of Marketing & PR  
079 431 77 78  
e.hunold@mitsubishi-motors.ch  
www.mitsubishi-motors.ch

MM Automobile Schweiz AG  
**Walentina Mejenina**  
PR Manager  
043 443 61 03  
w.mejenina@mitsubishi-motors.ch  
www.mitsubishi-motors.ch