

Mitsubishi Motors Corporation riporta i risultati finanziari dell'intero anno finanziario 2018 e pubblica la guida per l'anno finanziario 2019

Mitsubishi Motors Corporation (MMC) ha annunciato i risultati finanziari dell'intero anno finanziario 2018 concluso il 31 marzo 2019 e ha pubblicato le previsioni iniziali per l'anno finanziario 2019 che termina il 31 marzo 2020.

Sintesi dei risultati finanziari dell'anno finanziario 2018

Nell'anno finanziario 2018, le vendite nette sono aumentate del 14,7% su base annua raggiungendo 2.514,6 miliardi di yuan e l'utile operativo è salito a 111,8 miliardi di yuan dai 98,2 miliardi di yuan dell'anno finanziario precedente, con un margine operativo del 4,4%.

(billion yen)	Full-year results (Apr.- Mar.)		
	FY2017 (Actual)	FY2018 (Actual)	Variance
Retail volume (thousand units)	1,101	1,244	+143
Net Sales	2,192.4	2,514.6	+322.2
Operating Profit (Operating Margin)	98.2 (4.5%)	111.8 (4.4%)	+13.6 (-0.1P.P.)
Ordinary Profit	110.1	119.9	+9.8
Net income *1	107.6	132.9	+25.3

*1 Net income attributable to owners of the Parent

Andamento delle vendite globali

Il volume globale delle vendite dell'anno finanziario 2018 è stato pari a 1.244.000 unità, con un incremento del 13% rispetto all'anno finanziario precedente.

Nella regione ASEAN, le vendite di XPANDER MPV sono aumentate del 17% raggiungendo le 318.000 unità rispetto all'anno finanziario precedente, con vendite in espansione dal mercato di lancio dell'Indonesia alle Filippine, Thailandia e Vietnam.

In Giappone, le vendite di Eclipse Cross, Outlander PHEV e Delica D:5 hanno contribuito

a far salire i volumi del 7% arrivando a 105.000 unità e mantenendo una tendenza alla ripresa della domanda di modelli Mitsubishi. Inoltre, alla fine dell'anno finanziario 2018, abbiamo lanciato le nuove Kei-car, eK Wagon ed eK Cross.

I volumi di vendita sono aumentati rispetto all'anno precedente in tutte le regioni, incluso il nostro mercato Bed-rock, l'Oceania e i nostri mercati focus, Nord America e Cina, così come altri territori. Pertanto abbiamo ampiamente raggiunto le previsioni di vendita dei volumi annuali annunciate all'inizio dell'anno finanziario 2018.

Previsioni finanziarie consolidate per l'anno finanziario 2019

MMC prevede che le vendite globali nell'anno finanziario 2019 dovrebbero aumentare del 5% rispetto all'anno precedente, raggiungendo le 1.305.000 unità.

L'azienda mira a raggiungere una crescita sostenibile ottimizzando l'efficienza delle vendite attraverso l'aumento del valore del marchio e il rafforzamento delle reti di vendita. MMC intende inoltre espandere ulteriormente le vendite di XPANDER, che ha ottenuto un riconoscimento favorevole, e aumentare il volume delle vendite di Outlander PHEV e Eclipse Cross, riflettendo i punti di forza dell'azienda.

Le previsioni finanziarie di MMC per l'anno finanziario 2019 sono le seguenti:

il fatturato netto dovrebbe aumentare del 3% rispetto all'anno precedente, raggiungendo i 2.580,0 miliardi di ¥. L'azienda continua a concentrarsi sulla garanzia di utili sostenibili in un contesto di mercato sempre più incerto, e mira a raggiungere un utile operativo di 90,0 miliardi di yuan e un utile netto di 65,0 miliardi di yuan.

(billion yen)	Full-year forecast (Apr. - Mar.)		
	FY2018 (Actual)	FY2019 (Forecast)	Variance
Retail volume (thousand units)	1,244	1,305	+61
Net Sales	2,514.6	2,580.0	+65.4
Operating Profit	111.8	90.0	▲21.8
(Operating Margin)	(4.4%)	(3.5%)	(-0.9P.P.)
Ordinary Profit	119.9	100.0	▲19.9
Net income *1	132.9	65.0	▲67.9

*1 Net income attributable to owners of the Parent



Ulteriori informazioni:

<https://www.mitsubishi-motors.com/en/newsrelease/2019/detail1182.html>

Informazioni su MITSUBISHI MOTORS

Mitsubishi Motors Corporation è un'azienda automobilistica globale con sede a Tokio, Giappone, altamente competitiva nei segmenti SUV, pickup, veicoli elettrici e ibridi plugin. Da quando il gruppo Mitsubishi ha prodotto il suo primo veicolo oltre un secolo fa, abbiamo dimostrato un approccio ambizioso e spesso dirompente, sviluppando nuovi generi di veicoli e tecnologia pionieristiche di punta. Fortemente radicata nel DNA di Mitsubishi Motors, la nostra strategia del marchio si rivolge ad automobilisti ambiziosi, desiderosi di sfidare le conoscenze convenzionali e pronti a cogliere il cambiamento. Coerente con la sua mentalità, Mitsubishi Motors ha lanciato la sua nuova strategia del marchio nel 2017, espressa con il suo claim «Drive your Ambition» - una combinazione di guida personale e attitudine pionieristica, e l'espressione del dialogo costante tra il brand e i suoi clienti. Oggi Mitsubishi Motors si adopera per continuare a investire in nuove tecnologie innovative, in design accattivanti e nello sviluppo dei prodotti, offrendo ai clienti di tutto il mondo nuovi veicoli entusiasmanti e autentici.

Contatti:

MM Automobile Schweiz AG

Erich Hunold

Head of Marketing & PR

079 431 77 78

e.hunold@mitsubishi-motors.ch

www.mitsubishi-motors.ch

MM Automobile Schweiz AG

Valentina Mejenina

PR Manager

043 443 61 03

w.mejenina@mitsubishi-motors.ch

www.mitsubishi-motors.ch