

Mitsubishi Motors Corporation annonce les résultats financiers de l'exercice 2018 et publie les prévisions pour l'exercice 2019

Mitsubishi Motors Corporation (MMC) a annoncé les résultats financiers de l'exercice 2018 qui s'achève le 31 mars 2019, et a publié ses prévisions initiales pour l'exercice 2019, qui se termine le 31 mars 2020.

Résumé des résultats financiers de l'exercice 2018

Pour l'exercice 2018, le chiffre d'affaires net a augmenté de 14,7% en glissement annuel, pour atteindre ¥2.514,6 milliards, le bénéfice opérationnel ayant crû à ¥111,8 milliards par rapport aux ¥98,2 milliards de l'exercice précédent, ce qui représente une marge opérationnelle de 4,4%.

(billion yen)	Full-year results (Apr. - Mar.)		
	FY2017 (Actual)	FY2018 (Actual)	Variance
Retail volume (thousand units)	1,101	1,244	+143
Net Sales	2,192.4	2,514.6	+322.2
Operating Profit	98.2	111.8	+13.6
(Operating Margin)	(4.5%)	(4.4%)	(-0.1P.P.)
Ordinary Profit	110.1	119.9	+9.8
Net income *1	107.6	132.9	+25.3

*1 Net income attributable to owners of the Parent

Performances pour les ventes à l'échelle mondiale

Pour l'exercice 2018, les ventes à l'échelle mondiale ont totalisé 1.244.000 unités, 13% de plus par rapport à l'exercice précédent.

Sur le marché de l'ASEAN, les ventes de l'XPANDER MPV ont connu une hausse de 17% et sont passées à 318.000 unités par rapport à l'exercice précédent. Lancés d'abord en Indonésie, les véhicules ont poursuivi leur progression aux Philippines, en Thaïlande et au Vietnam.

Au Japon, les ventes de l'Eclipse Cross, de l'Outlander PHEV et Delica D:5 ont connu une croissance de 7% pour atteindre 105.000 unités, ce qui a permis aux modèles de Mitsubishi de maintenir le redressement engagé. Mieux encore, en fin d'exercice 2018, nous avons lancé les nouveaux Kei-car, eK Wagon et eK Cross.

En glissement annuel, les volumes ont grimpé dans toutes les régions, y compris sur notre marché de base et nos marchés cibles que sont l'Amérique du Nord et la Chine, et d'autres régions encore. Ainsi donc, en terme d'unités vendues, nous avons largement atteint les prévisions de vente sur toute l'année annoncées en début d'exercice 2018.

Prévisions financières consolidées pour l'exercice 2019

Pour l'exercice 2019, MMC prévoit que les ventes mondiales connaîtront une croissance de 5% en glissement annuel, pour atteindre 1.305.000 unités.

L'entreprise cible une croissance durable en optimisant l'efficacité des ventes, ce par une meilleure valorisation de la marque et en renforçant son réseau de vente. MMC entend aussi accroître les ventes de l'XPANDER, dont les critiques sont favorables, de même qu'augmenter le volume des ventes de l'Outlander PHEV et de l'Eclipse Cross, qui sont représentatifs des atouts de l'entreprise.

Pour l'exercice 2019, MMC chiffre ses prévisions comme suit:

Accroissement des ventes nettes de 3% en glissement annuel, qui s'élèveraient à ¥2.580,0 milliards. L'entreprise entend renforcer son action pour sécuriser des bénéfices durables sur des marchés toujours plus volatiles. Elle prévoit d'atteindre un bénéfice opérationnel de ¥90,0 milliards et un bénéfice net de ¥65,0 milliards.

(billion yen)	Full-year forecast (Apr. - Mar.)		
	FY2018 (Actual)	FY2019 (Forecast)	Variance
Retail volume (thousand units)	1,244	1,305	+61
Net Sales	2,514.6	2,580.0	+65.4
Operating Profit	111.8	90.0	▲21.8
(Operating Margin)	(4.4%)	(3.5%)	(-0.9P.P.)
Ordinary Profit	119.9	100.0	▲19.9
Net income *1	132.9	65.0	▲67.9

*1 Net income attributable to owners of the Parent



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

MM Automobile Schweiz AG

Lischmatt 17, 4624 Härkingen

Téléphone +41 43 443 61 00

mitsubishi-motors.ch

Vous trouverez les informations complémentaires sous:

<https://www.mitsubishi-motors.com/en/newsrelease/2019/detail1182.html>

À propos de MITSUBISHI MOTORS

Mitsubishi Motors Corporation est une entreprise automobile internationale basée à Tokyo (Japon). Elle détient un avantage concurrentiel majeur sur le marché des SUV, camionnettes, véhicules électriques et véhicules hybrides rechargeables. Depuis la production de sa première voiture il y a plus d'un siècle, le groupe Mitsubishi a fait preuve d'une approche ambitieuse et souvent révolutionnaire, développant un nouveau genre de véhicules et de technologies de pointe. Profondément ancrée dans l'ADN de Mitsubishi Motors, la stratégie de la marque plaira aux conducteurs ambitieux, prêts à bousculer les idées reçues et à accueillir le changement à bras ouverts. Dans cet esprit, Mitsubishi Motors a présenté sa nouvelle stratégie en 2017, exprimée à travers son slogan «Drive your Ambition» – la fusion d'une détermination personnelle et d'une attitude axée sur l'avenir, et le reflet du dialogue permanent entre la marque et ses clients. Aujourd'hui, Mitsubishi Motors s'engage à investir sans relâche dans les technologies innovantes, le développement de produits attrayants et d'un design séduisant, en vue de procurer de nouveaux véhicules authentiques et sensationnels à sa clientèle internationale.

Contact:

MM Automobile Schweiz AG

Erich Hunold

Head of Marketing & PR

079 431 77 78

e.hunold@mitsubishi-motors.ch

www.mitsubishi-motors.ch

MM Automobile Schweiz AG

Valentina Mejenina

PR Manager

043 443 61 03

w.mejenina@mitsubishi-motors.ch

www.mitsubishi-motors.ch