

Mitsubishi Eclipse Cross bei der Rallye Dakar 2019

Auch wenn die Werksteams von Mitsubishi Motors längst* nicht mehr im Motorsport aktiv sind, steht die Marke bis heute für ihre ruhmreiche Rennvergangenheit, die ihr unter anderem zwölf Dakar-Siege und fünf WRC-Titel** einbrachte. Wichtige Entwicklungen in diesem Bereich gingen meist von den lokalen Niederlassungen von Mitsubishi Motors aus. So war es Anfang der 1980er Jahre die französische Niederlassung SONAUTO, die die Grundsatzentscheidung traf, mit dem damals brandneuen Pajero an der Rallye Dakar teilzunehmen. Nun schickt Mitsubishi Motors Spanien die 26-jährige Cristina Gutiérrez im Eclipse Cross Silhouette Racer (Prototyp T1) bei der Rallye Dakar 2019 ins Rennen.

Gemeinsam mit dem spanischen Co-Piloten Pablo Huete wird Gutiérrez bei der Rallye Dakar 2019, die den vorangegangenen Auflagen in puncto Anspruch in nichts nachstehen dürfte, antreten. Das 5.000 Kilometer lange Rennen dauert vom 6. bis 17. Januar 2019 und geht über zehn Etappen, die zu 70 Prozent über Sanddünen führen.

Für Christina Gutiérrez ist es nach 2017 und 2018 (als sie die Ziellinie als erste Frau im Teilnehmerfeld überquerte) die dritte Teilnahme, für die sie nach intensiver Vorbereitung bereit ist: «Wenn **«Dakar» bevorsteht, steigen** wie immer die Erwartungen – aber auch der Respekt vor der Aufgabe. Mein oberstes Ziel besteht natürlich darin, diese härteste Rallye der Welt zum dritten Mal in Folge zu Ende zu fahren.»

Sie fügt noch hinzu: «Der neue Wagen und das neue Team werden uns helfen, auch bei den harten Etappen mit unseren Gegnern mithalten und gegen sie bestehen zu können. Nachdem ich nun bereits zweimal teilgenommen habe, habe ich mir vorgenommen das Rennen in diesem Jahr richtig zu geniessen.»

Ihr persönliches Rennziel für die 41. Auflage der Rallye Dakar lautet, zu den ersten zwanzig Fahrern zu gehören, die die Ziellinie überqueren.



Zum Eclipse Cross Silhouette Racer erklärt sie: «Für mich ist es im Vergleich zu den letzten beiden Jahren ein grosser Schritt nach vorne. Das Auto ist sehr schnell, lässt sich dabei leichter lenken und beeindruckt durch seine Geländegängigkeit. Das Design erinnert an den in Serie gebauten Eclipse Cross. Alles in allem ein toller Rennwagen: Es ist das aufregendste Fahrzeug, das ich bisher gefahren bin, und ich werde damit sicher die Blicke auf mich ziehen!»

Weitere Informationen zu Cristina Gutiérrez: <https://www.cristinagutierrez.com/>

Weitere Informationen zur Rallye Dakar 2019: <https://www.dakar.com/en>

*2005: bisher letzte WRC-Teilnahme/2009: bisher letzte Teilnahme an der Rallye Dakar

** 1 Konstrukteurstitel + 4 Fahrertitel, allesamt mit dem Lancer Evolution

TECHNISCHE DATEN

STAHLROHRRAHMEN, CARBONKAROSSERIE

DOPPELQUERLENKER-AUFHÄNGUNG, SCHRAUBENFEDER (VORDER- UND HINTERACHSE)

2 STOSSDÄMPFER PRO RAD, VOLLAUTOMATISCHE DÄMPFUNG UND ÜBERROLLBÜGEL

SPERRDIFFERENZIAL (VORN UND HINTEN)

PERMANENTER ALLRADANTRIEB, MECHANISCHES MITTENDIFFERENZIAL

SEQUENZIELLES 6-GANG-GETRIEBE UND MECHANISCHE GANGWAHL

ELEKTRISCHE SERVOLENKUNG

VORDER- UND HINTERRÄDER: BELÜFTETE BREMSSCHEIBEN 280 MM MIT VIER
BREMSSÄTTELN.

MOTOR: 340 PS/686 NM BEI 3.500 U/MIN

FASSUNGSVERMÖGEN DES TANKS: 350 LITER

GEWICHT: 1.850 kg



Über MITSUBISHI MOTORS

Mitsubishi Motors Corporation ist ein globales Automobilunternehmen mit Sitz in Tokio, Japan, das eine führende Stellung bei SUVs und Pickups, Elektro- und Plug-in-Hybridfahrzeugen einnimmt. Seit die Mitsubishi Gruppe vor mehr als einem Jahrhundert ihr erstes Auto produziert hat, haben wir einen ehrgeizigen und oft revolutionären Kurs verfolgt, indem wir ganz neue Fahrzeug-Typen eingeführt und wegweisende Spitzentechnologien entwickelt haben. Unsere Markenstrategie ist tief in der DNA von Mitsubishi Motors verwurzelt und richtet sich an ambitionierte Autofahrerinnen und Autofahrer, die bereit sind, konventionelles Wissen zu hinterfragen und sich Veränderungen zu stellen. In diesem Sinne hat Mitsubishi Motors im Jahr 2017 eine neue Markenstrategie eingeführt, die sich im Slogan «Drive your Ambition» ausdrückt – eine Kombination aus persönlichem Antrieb und Vorwärtsdenken, eine Widerspiegelung des ständigen Dialogs zwischen der Marke und ihren Kunden. Heute engagiert sich Mitsubishi Motors für kontinuierliche Investitionen in innovative, neue Technologien, attraktives Design und Produktentwicklungen, um Kunden auf der ganzen Welt aufregende und authentische neue Fahrzeuge anbieten zu können.

Kontakt:

MM Automobile Schweiz AG
Erich Hunold
Head of Marketing & PR
079 431 77 78
e.hunold@mitsubishi-motors.ch
www.mitsubishi-motors.ch

MM Automobile Schweiz AG
Walentina Mejenina
PR Manager
043 443 61 03
w.mejenina@mitsubishi-motors.ch
www.mitsubishi-motors.ch