

Mitsubishi Outlander PHEV erreicht den Meilenstein von 200'000 verkauften Fahrzeugen weltweit

Die Mitsubishi Motors Corporation (MMC) verkündet, dass der weltweit erste Plug-In-Hybrid SUV, der Mitsubishi Outlander PHEV, seit seiner Einführung 2013 den bedeutenden Meilenstein von weltweit 200'000 verkauften Einheiten erreicht hat.

Der Outlander PHEV ist das Flaggschiff der Technologie von MMC und sein Erfolg verdeutlicht die grosse Nachfrage der Verbraucher nach elektrifizierten Fahrzeugen und dass die Automobilindustrie einen tiefgreifenden technologischen Wandel durchläuft.

Seit seiner Premiere in Japan wurde der Outlander PHEV in mehr als 50 Länder der Welt geliefert. Per Ende Dezember 2018* wurde er der weltweit meistverkaufte Plug-In-Hybrid. Zudem war er während der letzten vier Jahre (2015–2018) das meistverkaufte Plug-In-Hybrid-Fahrzeug in Europa*, ein Beweis für seine ständigen Weiterentwicklungen, seine brillante Ingenieurskunst und seine technischen Innovationen.

Aus einem vollelektrischen Fahrzeug entwickelt, besitzt der PHEV eine einzigartige Architektur, die aus einem Front- und einem Heckelektromotor ohne klassisches Getriebe besteht. Das bietet den Kunden Energieeffizienz und ein geschmeidiges Fahrerlebnis.

In den letzten sechs Jahren hat der Outlander PHEV weltweit verschiedene Auszeichnungen erhalten, darunter die Auszeichnung «2019 Best Plug-in Vehicle» des Company Car and Van Magazins in Grossbritannien, die Auszeichnung «2019 Green SUV of the Year» des Green Car Journals in den USA und die Auszeichnung «2013-2014 Japan Car of the Year Innovation Category» sowie den «2014 RJC Technology of the Year Award».



Das neueste Outlander PHEV Modell** überzeugt durch niedrigere CO₂-Emissionswerte von 40 g/km (NEFZ)/46 g/km (WLTP), durch eine exzellente Treibstoffeffizienz von 1,8 l/100 km (NEFZ)/2,0 l/100 km (WLTP) und eine elektrische und damit emissionsfreie Reichweite von 54 km (NEFZ)/45 km (WLTP).

Das Modelljahr 2019 bietet zudem einen innovativen Antrieb und technische Verbesserungen, darunter einen hocheffizienten neuen 2,4-Liter-Benzinmotor. Weitere Verbesserungen umfassen unter anderem eine erhöhte Batteriekapazität (15%) und Batterieleistung (10%), eine stärkere Leistung des Heckmotors (17%) für eine verbesserte Fahrdynamik sowie weitere Fahrmodi, darunter Sportmodus (Sport) und Schneemodus (Snow).

*Quelle: JATO Dynamics Limited

**Japanische und europäische Spezifikationen

Über MITSUBISHI MOTORS

Mitsubishi Motors Corporation ist ein globales Automobilunternehmen mit Sitz in Tokio, Japan, das eine führende Stellung bei SUVs und Pickups, Elektro- und Plug-in-Hybridfahrzeugen einnimmt. Seit die Mitsubishi Gruppe vor mehr als einem Jahrhundert ihr erstes Auto produziert hat, haben wir einen ehrgeizigen und oft revolutionären Kurs verfolgt, indem wir ganz neue Fahrzeug-Typen eingeführt und wegweisende Spitzentechnologien entwickelt haben. Unsere Markenstrategie ist tief in der DNA von Mitsubishi Motors verwurzelt und richtet sich an ambitionierte Autofahrerinnen und Autofahrer, die bereit sind, konventionelles Wissen zu hinterfragen und sich Veränderungen zu stellen. In diesem Sinne hat Mitsubishi Motors im Jahr 2017 eine neue Markenstrategie eingeführt, die sich im Slogan «Drive your Ambition» ausdrückt – eine Kombination aus persönlichem Antrieb und Vorwärtsdenken, eine Widerspiegelung des ständigen Dialogs zwischen der Marke und ihren Kunden. Heute engagiert sich Mitsubishi Motors für kontinuierliche Investitionen in innovative, neue Technologien, attraktives Design und Produktentwicklungen, um Kunden auf der ganzen Welt aufregende und authentische neue Fahrzeuge anbieten zu können.



MEDIENMITTEILUNG

MM Automobile Schweiz AG

Lischmatt 17, 4624 Härkingen

Telefon +41 43 443 61 00
mitsubishi-motors.ch

Kontakt:

MM Automobile Schweiz AG

Erich Hunold

Head of Marketing & PR

079 431 77 78

e.hunold@mitsubishi-motors.ch

www.mitsubishi-motors.ch

MM Automobile Schweiz AG

Valentina Mejenina

PR Manager

043 443 61 03

w.mejenina@mitsubishi-motors.ch

www.mitsubishi-motors.ch