

MITSUBISHI MOTORS LANCIERT NEUE „MITSUBISHI MOTORS“ APP IN EUROPA

- **Mitsubishi Motors führt eine neue Mitsubishi Motors App ein, die das Kundenerlebnis auf allen Absatzmärkten und in allen Fahrzeuglinien vereinfacht.**
- **Die Mitsubishi Motors App wird in Europa zeitgleich mit der Einführung des Flaggschiffs Outlander PHEV im März auf den Markt kommen.**
- **Die neue, nutzerorientierte App basiert auf einer benutzerfreundlichen Plattform, die den Kunden die Kontrolle über eine Reihe von Fahrzeuginformationen und -funktionen gibt, egal wo sie sich befinden.**
- **Der neue Outlander PHEV ist das erste Fahrzeug, das von der neuen Garantie profitiert, die auf alle neuen Modelle angewendet wird, die ab jetzt auf den Markt kommen.**
- **Die neue App wird alle zukünftigen Modelle von Mitsubishi Motors, die in Europa auf den Markt kommen, einbeziehen, einschließlich des kürzlich angekündigten Kompakt-SUV Grandis und eines vollelektrischen C-SUV, der 2025 auf den Markt kommen soll.**

Amstelveen, 06. März 2025 - Mitsubishi Motors hat heute den Start seiner neuen Mitsubishi Motors App für intelligente Geräte in Europa bekannt gegeben, die das Kundenerlebnis vereinfacht und die Grundlage für einen konsolidierten digitalen Ansatz in allen Ländern und Fahrzeuglinien schafft.

Die Veröffentlichung folgt der kürzlich erfolgten Einführung der neuen globalen Mitsubishi Motors-Mobilanwendung durch die Mitsubishi Motors Corporation, die ein standardisiertes digitales Kundenerlebnis in allen Märkten für den Zugang zu vernetzten Fahrzeugdiensten bietet und gleichzeitig eine zukunftssichere Plattform für weitere lokalisierte Features und Funktionen über Mini-Apps darstellt.

In Europa wird die Mitsubishi Motors App vor dem Verkaufsstart des Flaggschiffmodells von Mitsubishi Motors, dem neuen Outlander PHEV, im März 2025 veröffentlicht.

Die neue App bietet den Kunden eine leicht zugängliche, benutzerfreundliche Plattform, die ihnen die Kontrolle über eine Vielzahl von Fahrzeugfunktionen und Informationen

gibt, egal wo sie sich befinden. Einige der wichtigsten Highlights der App sind:

- Live-Informationen zum Laden von Elektrofahrzeugen
- Fahrzeugstatus und -standort in Echtzeit
- Fernsteuerung und Verwaltung der Klimaanlage
- Alarmbenachrichtigungen und Warnung bei unbefugt geöffneter Tür
- Intelligente Warnungen, wenn das Fahrzeug ausserhalb der voreingestellten Zeiten, Bereiche oder Geschwindigkeitsbegrenzungen benutzt wird

Die Mitsubishi Motors App nutzt das Super App-Framework, um länderspezifische Dienste über Mini-Apps zu integrieren, die sowohl die Anzahl der Funktionen erweitern als auch lokale Bedürfnisse und Dienste nahtlos in eine einzige, optimierte Benutzererfahrung integrieren.

So kann zum Beispiel die Online-Serviceplanung, die auf einer nationalen Website verfügbar ist, als Mini-App in die Mitsubishi Motors App integriert werden. Auf diese Weise bietet die App den Kunden alle Connected-Car-Services und die bestehenden länderspezifischen digitalen Dienste in einem einzigen, leicht zugänglichen und massgeschneiderten Erlebnis.

Die App wird bei der Markteinführung im März mit dem Outlander PHEV kompatibel sein, bevor sie für alle zukünftigen Mitsubishi-Modelle, die in Europa auf den Markt kommen, eingeführt wird, einschließlich des kürzlich angekündigten kompakten SUV Grandis und des nächsten vollelektrischen C-SUV. Die neue App wird auch dem aktuellen ASX zugutekommen, dessen Besitzer eines MY25 oder neueren Modells im Laufe des Jahres auf die neue Mitsubishi Motors App umsteigen können.

Die Mitsubishi Motors App wird die zentrale Anlaufstelle für Mitsubishi Motors Kunden sein und ein nahtloses, vernetztes und relevantes digitales Erlebnis bieten, unabhängig von Modell und Markt.

- ENDE -



MEDIENMITTEILUNG

MM Automobile Schweiz AG

Lischmatt 17, 4624 Härkingen

Telefon +41 43 443 61 00

mitsubishi-motors.ch

Kontakt:

Alex Thomas

Director

Product, Marketing, Network Strategy & PR

Mitsubishi Motors Europe B.V.

+31 651 313 711

James Rabassa

Manager

PR & Communications

Mitsubishi Motors Europe B.V.

+31 626 455 955

MM Automobile Schweiz AG

Jan Wernli

Marketing Manager

043 443 61 28

j.wernli@mitsubishi-motors.ch

www.mitsubishi-motors.ch