

IL NUOVO SUV PER FAMIGLIE DI MITSUBISHI MOTORS SI CHIAMERÀ "GRANDIS"

- **Mitsubishi Motors lancerà due nuovi SUV compatti nel 2025.**
- **Il primo, destinato alle giovani famiglie, si chiamerà "Grandis", in riferimento alla sua spaziosità e ai suoi interni.**
- **La Nuova Grandis, sviluppata per l'Europa, offrirà motorizzazioni mild hybrid (MHEV) e full hybrid (HEV), tecnologia ADAS avanzata e connettività all'avanguardia con Google integrato.**
- **La Nuova Grandis sarà presentata a luglio e sarà in vendita a fine autunno.**
- **Un secondo SUV 100% elettrico (BEV) seguirà nel corso dell'anno.**

Amstelveen, 18 febbraio 2025 – Mitsubishi Motors Europe ha annunciato oggi che il primo dei due nuovi C-SUV che verranno lanciati nel 2025 si chiamerà "Grandis". Il Grandis è progettato per competere nel segmento più grande d'Europa (C-SUV) e si rivolge alle giovani famiglie attive che hanno bisogno di spazio e versatilità in un SUV efficiente e compatto, dotato di tecnologia avanzata e Google integrato.

Ispirandosi all'MPV (Multi Purpose Vehicle) di Mitsubishi Motors dei primi anni 2000, il nome Grandis - derivato dalla parola latina che significa "grande" e "imponente" - è stato scelto per riflettere l'ampio spazio interno e il design potente e sicuro, con una nuova variante della firma di Mitsubishi Motors "Dynamic Shield" sul frontale e "Hexaguard Horizon" sul posteriore.

Oltre agli interni spaziosi e versatili, la nuova Grandis è dotata di una suite completa di tecnologie ADAS e di connettività con Google integrato, per offrire sicurezza e comodità a tutta la famiglia, sia per gli spostamenti quotidiani che per le gite del fine settimana.

Sviluppata per l'Europa, la nuova Grandis sarà disponibile con motorizzazioni mild hybrid (MHEV) e full hybrid (HEV), che offrono prestazioni ed efficienza.

La nuova Grandis sarà presentata a luglio e sarà in vendita a fine autunno 2025.



COMUNICATO STAMPA

MM Automobile Schweiz AG

Lischmatt 17, 4624 Härkingen

Telefon +41 43 443 61 00

mitsubishi-motors.ch

Un secondo SUV 100% elettrico (BEV) seguirà più avanti nel 2025.

- FINE -

Contatto:

Alex Thomas

Director

Product, Marketing, Network Strategy & PR

Mitsubishi Motors Europe B.V.

+31 651 313 711

James Rabassa

Manager

PR & Communications

Mitsubishi Motors Europe B.V.

+31 626 455 955

MM Automobile Schweiz AG

Jan Wernli

Marketing Manager

043 443 61 28

j.wernli@mitsubishi-motors.ch

www.mitsubishi-motors.ch