



La Federazione Svizzera di Pallamano (FSP) e Mitsubishi Motors Svizzera SA proseguono la loro partnership di successo!

Härkingen, 5 febbraio 2026 – La Federazione Svizzera di Pallamano (FSP) e Mitsubishi Motors proseguono la loro partnership di successo a lungo termine. Le due parti sono liete di annunciare il rinnovo del contratto per altri tre anni, per il periodo dal 2026 al 2028.

Mitsubishi Motors e la FSSP collaborano con successo già dal MEN'S EHF EURO 2020. Dal 2023 Mitsubishi Motors è sponsor ufficiale e partner automobilistico di Handball Schweiz, una partnership caratterizzata da continuità, fiducia reciproca e valori comuni.

Con il nuovo accordo, l'impegno di Mitsubishi Motors entra ora nella fase successiva. Il marchio automobilistico con i tre diamanti rimarrà presente sulle maglie delle otto squadre nazionali svizzere anche dal 2026 al 2028 e continuerà ad essere visibile in occasione di eventi centrali della SHV, come le partite internazionali A femminili e maschili e la finale di Coppa.

Philipp Döbeli, responsabile marketing e sponsorizzazioni della SHV, ha dichiarato:

«Il rinnovo triennale del contratto è un forte segno di fiducia reciproca e di ambizioni comuni. Mitsubishi Motors è sinonimo di affidabilità, innovazione e sostenibilità, valori che si sposano perfettamente con Handball Schweiz. Siamo molto lieti di continuare questo percorso insieme e di realizzare nei prossimi anni nuove ed entusiasmanti iniziative per i tifosi, i partner e lo sport della pallamano svizzera».

Jan Wernli, Marketing Manager di MM Automobile Schweiz AG, aggiunge:

«Anche noi siamo lieti di proseguire questa collaborazione, perché per noi, in qualità di partner della Federazione svizzera di pallamano, non è solo lo sport ad essere in primo piano, ma anche i valori che lo caratterizzano: correttezza, dinamismo e uno spirito di squadra irrefrenabile. La FSSP incarna la professionalità ed è riuscita a far conoscere la pallamano svizzera a livello internazionale, pur rimanendo accessibile. Siamo orgogliosi di sostenere uno sport che in Svizzera suscita un clima di ottimismo e entusiasmo persone di tutte le età».

Contatto:

MM Automobile Schweiz AG

Jan Wernli

Marketing Manager

+41 43 443 61 28

j.wernli@mitsubishi-motors.ch

www.mitsubishi-motors.ch