



Der Schweizerische Handball-Verband (SHV) und die Mitsubishi Motors Schweiz AG setzen ihre erfolgreiche Partnerschaft fort!

Härkingen, 05. Februar 2026 – Der Schweizerische Handball-Verband (SHV) und Mitsubishi Motors setzen ihre erfolgreiche Partnerschaft langfristig fort. Die beiden Parteien freuen sich, die Vertragsverlängerung um drei weitere Jahre für die Periode 2026 bis 2028 bekannt zu geben.

Mitsubishi Motors und der SHV arbeiten bereits seit der MEN'S EHF EURO 2020 erfolgreich zusammen. Seit 2023 ist Mitsubishi Motors offizieller Sponsor und Autopartner von Handball Schweiz – eine Partnerschaft, die sich durch Kontinuität, gegenseitiges Vertrauen und gemeinsame Werte auszeichnet.

Mit der neuen Vereinbarung geht das Engagement von Mitsubishi Motors nun in die nächste Phase. Die Automarke mit den drei Diamanten bleibt auch von 2026 bis 2028 auf den Trikots der acht Schweizer Nationalmannschaften präsent und wird weiterhin an zentralen SHV-Events wie den A-Länderspielen der Frauen und Männer sowie dem Cupfinal sichtbar sein.

Philipp Döbeli, Leiter Vermarktung & Sponsoring beim SHV, sagt dazu:

«Die dreijährige Vertragsverlängerung ist ein starkes Zeichen des gegenseitigen Vertrauens und der gemeinsamen Ambitionen. Mitsubishi Motors steht für Verlässlichkeit, Innovation und Nachhaltigkeit – Werte, die hervorragend zu Handball Schweiz passen. Wir freuen uns sehr, diesen Weg gemeinsam weiterzugehen und in den kommenden Jahren neue, spannende Aktivierungen für Fans, Partner und den Schweizer Handballsport zu realisieren.»

Jan Wernli, Marketing Manager der MM Automobile Schweiz AG, ergänzt:

«Auch wir freuen uns auf die weitere Zusammenarbeit, denn für uns als Partner des Schweizerischen Handball-Verbands steht nicht nur der Sport im Vordergrund, sondern die Werte, die ihn prägen: Fairness, Dynamik und ein unbändiger Teamgeist. Der SHV verkörpert eine Professionalität und hat es geschafft, den Schweizer Handball auf der internationalen Landkarte zu etablieren, dennoch ist er nahbar geblieben. Wir sind stolz darauf, eine Sportart zu unterstützen, die in der Schweiz eine so positive Aufbruchstimmung verspürt und Menschen über alle Altersklassen hinweg begeistert.»

Kontakt:

MM Automobile Schweiz AG

Jan Wernli

Marketing Manager

+41 43 443 61 28

j.wernli@mitsubishi-motors.ch

www.mitsubishi-motors.ch