

Politique environnementale de Mitsubishi Motors Corporation et de MM Automobile Suisse SA

Notre philosophie

Pour Mitsubishi Motors Corporation, la santé de notre planète est une question sérieuse. C'est pourquoi nous prenons des mesures pour orienter encore davantage nos activités vers la protection de l'environnement. Celles-ci vont des procédés de conception innovants à la construction de véhicules aérodynamiques et économes en carburant, en passant par la réduction des émissions de gaz d'échappement dans nos usines. Nous utilisons des technologies de pointe pour réduire notre consommation d'énergie et nos déchets, tout en améliorant la qualité de nos produits. Ainsi, l'équipe de conception de notre usine japonaise peut, par exemple, créer des véhicules virtuels et les . Cela permet d'économiser l'énergie, les matériaux et le carburant qui seraient nécessaires à la construction de prototypes traditionnels. Parmi les nombreux changements de processus innovants que nous avons pu mettre en œuvre, le passage aux peintures à base d'eau se distingue particulièrement. La pollution aux métaux lourds des eaux usées issues de l'atelier de peinture a ainsi pu être presque entièrement éliminée.

La protection de l'environnement comme critère de conception

Le réchauffement climatique est un problème urgent. L'industrie automobile travaille d'arrache-pied pour développer des véhicules plus économes en carburant et à faibles émissions de CO₂. La conception aérodynamique des carrosseries permet de réduire considérablement les émissions, en particulier à grande vitesse. Dans le cadre d'essais en soufflerie avec des modèles à l'échelle et simulés par ordinateur, nos ingénieurs étudient comment perfectionner les carrosseries d'un point de vue aérodynamique.

Pour ce faire, le département R&D utilise un logiciel de réalité virtuelle sophistiqué qui permet de tester l'aérodynamique des prototypes avant même leur construction. Les concepteurs peuvent ainsi « tester » des modèles virtuels sur un parcours réaliste et même simuler le champ de vision en fonction de la taille du conducteur. Par rapport aux essais de prototypes traditionnels, cela permet d'économiser de l'énergie, des matériaux et du carburant.

Nos concepteurs se penchent également sur la question des nouveaux matériaux respectueux de l'environnement qui pourraient être utilisés à l'avenir. Certains de ces matériaux ont déjà été utilisés dans l'étude Concept-cX présentée lors du salon IAA 2017. Parmi ceux-ci figurent notamment des résines d'origine végétale, appelées « Green Plastic ». Celles-ci conviennent à divers composants, par exemple les tapis de sol, les habillages de portes, les revêtements de dossiers de sièges et d'autres habillages intérieurs.

Une production plus respectueuse de l'environnement

Mitsubishi Motors souhaite figurer parmi les leaders du secteur automobile en matière de performance environnementale. Dans cette optique, les usines travaillant pour Mitsubishi Motors Corporation et Mitsubishi Motors (Thailand) disposent d'un système de gestion environnementale certifié ISO 14001. Ainsi, tous les problèmes environnementaux, y compris les problèmes locaux tels que la pollution sonore, sont d'abord identifiés et évalués, puis résolus dans le cadre d'un programme d'amélioration continue. Chaque aspect de notre activité est axé sur les 3R : réduire (reduce), réutiliser (reuse) et recycler (recycle).

Grâce à la mise en place de nouveaux processus, la charge en métaux lourds des eaux usées de l'usine a pu être réduite de 99 % depuis 1989. De plus, la construction des véhicules nécessite globalement moins d'eau. Les émissions d'hydrocarbures ont pu être considérablement réduites grâce au passage à des peintures à base d'eau. Grâce à l'optimisation continue de nos processus, nous produisons moins de déchets et consommons moins de matières premières.

GD100030.docx	Page1 / 4	Créé par :	Date de vérification et de validation Visa
Révision	1	TM	15/10/2025
Remplace la version	00.00.00		

Mitsubishi Motors s'efforce également de réduire le bruit dans les usines. À cette fin, des zones de protection contre le bruit sont définies afin de protéger les riverains des nuisances sonores. Les camions sont acheminés sur les routes principales, loin des zones résidentielles. À l'avenir, nous continuerons à réduire la consommation d'énergie et les émissions de CO2 et à mettre en place des procédés de recyclage optimisés pour les nouveaux matériaux.

Recyclage

Dans le cadre de leurs efforts pour une élimination respectueuse de l'environnement, les constructeurs automobiles ont mis au point il y a quelques années l'IDIS (International Dismantling Information System). Mitsubishi participe également à cette base de données, qui informe les recycleurs automobiles des matériaux utilisés dans un véhicule et de la manière de les démonter et de les éliminer.

Dans un souci de protection de l'environnement, nous souhaitons recycler et réutiliser les matériaux utilisés dans votre Mitsubishi. Même si nos véhicules sont conçus pour une longue durée de vie, ils finissent par atteindre la fin de leur cycle de vie. Les possibilités de recyclage des véhicules et des composants individuels sont continuellement réévaluées et améliorées. L'objectif est d'augmenter sans cesse la part recyclable.

De plus, les pièces d'origine et les matériaux d'entretien utilisés sont enregistrés et contrôlés conformément au règlement REACH relatif à l'enregistrement, l'évaluation, l'autorisation et la restriction des substances chimiques.

Il va sans dire que Mitsubishi respecte les dispositions légales de l'UE. Nos véhicules sont conformes aux exigences de la directive européenne relative à la réutilisation, au recyclage et à la valorisation des composants et matériaux des véhicules à moteur : de la conception à la fin de la durée de vie, en passant par la fabrication.

La Suisse compte environ 70 centres de recyclage automobile. Les véhicules hors d'usage sont d'abord vidés de leurs fluides. Les huiles, liquides de fonctionnement et carburants récupérés, ainsi que les batteries, les pneus et les catalyseurs, sont ensuite valorisés. Vous trouverez de plus amples informations sur le recyclage des véhicules en Suisse à l'adresse suivante : <http://www.stiftung-autorecycling.ch>

Rapports environnementaux

La protection de l'environnement est déjà considérée comme l'un des plus grands défis du XXI^e siècle. Mitsubishi Motors Corporation s'engage activement en faveur d'un développement respectueux de l'environnement et de la protection de l'environnement. Le rapport mondial complet sur les mesures de protection de l'environnement a été intégré au rapport environnemental annuel de Mitsubishi Motors Japon. Vous trouverez ci-dessous des données et des informations détaillées sur les mesures prises par Mitsubishi Motors Corporation dans le domaine de la protection de l'environnement :

MM Automobile Suisse SA

MM Automobile Suisse SA, en tant que fournisseur émergent de voitures particulières, a défini une stratégie environnementale globale en décidant de mettre en place le système de gestion environnementale EN/ISO 14001 au sein de l'entreprise. Cette stratégie a été intégrée dans les processus courants. L'amélioration continue joue un rôle central dans la philosophie de l'entreprise. En conséquence, une attention particulière est accordée aux aspects environnementaux, du développement à la production.

GD100030.docx	Page2 / 4	Créé par :	Date de vérification et de validation Visa
Révision	1	TM	15/10/2025
Remplace la version	00.00.00		

Mitsubishi Motors consacre d'importants moyens et capacités au développement de technologies respectueuses de l'environnement pour ses véhicules. Des jalons sont régulièrement posés sous la forme de technologies de motorisation efficaces.

En tant qu'organisation commerciale, MM Automobile Schweiz AG applique cette philosophie dans toutes ses activités de commercialisation de ses produits.

Cela signifie notamment :

1. Mise en œuvre cohérente de la stratégie environnementale. Amélioration continue, y compris dans le domaine de la réduction des émissions.
2. Augmenter les ventes de modèles à faibles émissions grâce à des activités de marketing intensifiées.
3. Élaboration de mesures d'accompagnement ayant un impact sur l'ensemble du cycle de vie des véhicules mis en circulation.
 - Garantie constructeur de 5 ans
 - Logistique et approvisionnement des partenaires de MM Automobile Schweiz AG
 - Fréquences et plans d'entretien
4. Les exigences légales et autres obligations contraignantes en matière d'environnement sont respectées et contrôlées chaque année.
5. Nous nous engageons tous à réduire la pollution et les impacts environnementaux de toute nature. Et ce, dans toutes nos activités.
6. Sensibiliser les parties prenantes potentielles. Encourager un changement de mentalité et une prise de conscience environnementale.

Nous encourageons les comportements respectueux de l'environnement dans tous les domaines et prenons des mesures préventives pour protéger l'environnement.

Nous sensibilisons et motivons nos partenaires, nos clients et nos collaborateurs aux questions écologiques. Nous les invitons à emballer les produits de la manière la plus écologique et la plus économique possible afin de réduire au maximum l'impact environnemental lors de l'élimination des déchets. Les liquidations ne doivent avoir lieu que lorsqu'elles sont inévitables ; les déchets sont alors triés et, dans la mesure du possible, éliminés en vue de leur réutilisation.

Lors du choix de nos fournisseurs et transporteurs, les aspects environnementaux sont également pris en compte.

Les exigences légales constituent pour nous un défi. Nous ne voulons pas seulement les respecter, mais les dépasser lorsque cela est économiquement raisonnable et justifiable.

Nous utilisons les sources d'énergie et les matériaux avec parcimonie.

Nous communiquons régulièrement nos performances environnementales en interne et en externe et surveillons les opportunités et les risques pour les parties prenantes.

GD100030.docx	Page3 / 4	Créé par :	Date de vérification et de validation Visa
Révision	1	TM	15/10/2025
Remplace la version	00.00.00		

Notre engagement doit également nous aider à donner une image positive auprès de notre clientèle et des parties prenantes en matière d'énergie et d'environnement.

Le système de gestion environnementale est soutenu par l'ensemble du personnel et mis en pratique par la direction et les cadres.

GD100030.docx	Page4 / 4	Créé par :	Date de vérification et de validation Visa
Révision	1	TM	15/10/2025
Remplace la version	00.00.00		