

MITSUBISHI MOTORS LANCE UNE NOUVELLE APPLICATION « MITSUBISHI MOTORS » EN EUROPE

- **Mitsubishi Motors lance une nouvelle application Mitsubishi Motors qui simplifie l'expérience client sur tous les marchés de vente et sur toutes les gammes de véhicules.**
- **L'application Mitsubishi Motors sera lancée en Europe en même temps que le lancement du véhicule phare Outlander PHEV en mars.**
- **La nouvelle application, axée sur l'utilisateur, repose sur une plate-forme conviviale qui donne aux clients le contrôle d'une série d'informations et de fonctions relatives au véhicule, où qu'ils se trouvent.**
- **Le nouvel Outlander PHEV est le premier véhicule à bénéficier de la nouvelle garantie, qui s'appliquera à tous les nouveaux modèles commercialisés à partir d'aujourd'hui.**
- **La nouvelle application inclura tous les futurs modèles de Mitsubishi Motors qui seront lancés en Europe, y compris le SUV compact Grandis récemment annoncé et un SUV C entièrement électrique qui devrait être commercialisé en 2025.**

Amstelveen, 06. mars 2025 - Mitsubishi Motors a annoncé aujourd'hui le lancement de sa nouvelle application Mitsubishi Motors pour appareils intelligents en Europe, qui simplifie l'expérience client et pose les bases d'une approche numérique consolidée dans tous les pays et toutes les lignes de véhicules.

Cette publication fait suite au récent lancement par Mitsubishi Motors Corporation de la nouvelle application mobile mondiale de Mitsubishi Motors, qui offre une expérience client numérique standardisée sur tous les marchés pour l'accès aux services automobiles connectés, tout en fournissant une plate-forme à l'épreuve du temps pour d'autres caractéristiques et fonctions localisées via des mini-applications.

En Europe, l'application Mitsubishi Motors sera lancée avant le lancement commercial du modèle phare de Mitsubishi Motors, le nouvel Outlander PHEV, en mars 2025.

La nouvelle application offre aux clients une plateforme facile d'accès et d'utilisation qui leur permet de contrôler un grand nombre de fonctions et d'informations du

véhicule, où qu'ils se trouvent. Voici quelques-uns des principaux points forts de l'application :

- Des informations en direct sur la recharge des véhicules électriques
- Statut et localisation du véhicule en temps réel
- Contrôle et gestion à distance de la climatisation
- Notifications d'alarme et avertissement en cas d'ouverture non autorisée d'une porte
- Alertes intelligentes lorsque le véhicule est utilisé en dehors des heures, des zones ou des limites de vitesse prédéfinies.

L'application Mitsubishi Motors utilise le cadre Super App pour intégrer des services spécifiques à chaque pays via des mini-applications qui permettent à la fois d'étendre le nombre de fonctionnalités et d'intégrer de manière transparente les besoins et services locaux dans une expérience utilisateur unique et optimisée.

Par exemple, la planification des services en ligne, disponible sur un site web national, peut être intégrée dans l'application Mitsubishi Motors sous forme de mini-application. De cette manière, l'application offre aux clients tous les services de voiture connectée et les services numériques existants spécifiques à chaque pays en une seule expérience facile d'accès et sur mesure.

L'application sera compatible avec l'Outlander PHEV lors de son lancement en mars, avant d'être lancée pour tous les futurs modèles Mitsubishi qui seront commercialisés en Europe, y compris le SUV compact Grandis récemment annoncé et le prochain SUV C entièrement électrique. La nouvelle application bénéficiera également à l'ASX actuel, dont les propriétaires d'un modèle MY25 ou plus récent pourront passer à la nouvelle application Mitsubishi Motors dans le courant de l'année.

L'application Mitsubishi Motors sera le point de contact unique pour les clients de Mitsubishi Motors et offrira une expérience numérique transparente, connectée et pertinente, quel que soit le modèle ou le marché.



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

MM Automobile Schweiz AG

Lischmatt 17, 4624 Härkingen

Telefon +41 43 443 61 00

mitsubishi-motors.ch

Contact:

Alex Thomas

Director

Product, Marketing, Network Strategy & PR

Mitsubishi Motors Europe B.V.

+31 651 313 711

James Rabassa

Manager

PR & Communications

Mitsubishi Motors Europe B.V.

+31 626 455 955

MM Automobile Schweiz AG

Jan Wernli

Marketing Manager

043 443 61 28

j.wernli@mitsubishi-motors.ch

www.mitsubishi-motors.ch