



RENAULT NISSAN MITSUBISHI

L'Alliance Renault Group – Nissan – Mitsubishi poursuit la mise en œuvre de ses projets communs à l'usine Ampere de Douai

- **Le partenariat stratégique entre Renault Group, Nissan et Mitsubishi Motors entre aujourd'hui en Europe dans une nouvelle phase, grâce à la collaboration en matière d'innovation et de synergies industrielles dans le domaine du véhicule électrique.**
- **Lors de l'Alliance Operating Board (AOB), qui s'est tenu aujourd'hui sur le site Ampere de Douai, son Président et les CEO des trois sociétés se sont réunis pour passer en revue les initiatives communes et explorer de nouvelles pistes de croissance et de création de valeur.**

Boulogne-Billancourt, 16 septembre 2025 – La réunion de ce jour a marqué la première visite à Douai d'Ivan Espinosa, CEO de Nissan, et de Takao Kato, CEO de Mitsubishi Motors, ainsi que le premier AOB de François Provost, en tant que nouveau Directeur Général de Renault Group, aux côtés de Jean-Dominique Senard. L'accent a été mis sur l'engagement de l'Alliance à fournir des véhicules électriques adaptés aux clients européens.

Comme annoncé précédemment, Nissan et Mitsubishi Motors ont choisi Ampere comme partenaire de confiance, afin de s'appuyer sur son écosystème robuste et compétitif. Ampere a développé, et se prépare actuellement à produire à Douai, leurs derniers modèles entièrement électriques, chacun conçu selon l'identité de sa marque respective: la toute nouvelle Nissan Micra et la Mitsubishi Eclipse Cross de nouvelle génération. Ces véhicules seront construits sur les plateformes avancées AmpR Small et AmpR Medium d'Ampere. Leur lancement commercial est prévu fin 2025.

[Mitsubishi Eclipse Cross BEV](#), sera dévoilé le 17 septembre. Il sera le premier SUV entièrement électrique de la marque pour l'Europe et le premier véhicule Mitsubishi produit en France.

En mai, Nissan a dévoilé la [toute nouvelle Micra](#), un modèle emblématique conçu pour répondre aux attentes des clients européens.

La ligne de production moderne et modulaire d'Ampère fabrique désormais à Douai six modèles électriques pour quatre clients: Renault, Nissan, Mitsubishi Motors et Alpine, démontrant ainsi la capacité unique de l'Alliance à tirer parti d'un savoir-faire commun et d'une fabrication flexible.

En renouvelant son intérêt pour des projets communs et des opportunités régionales, l'Alliance stimule la transition vers une mobilité durable, et positionne Douai comme une référence en matière d'excellence industrielle en Europe.



RENAULT NISSAN MITSUBISHI

Ampere Douai Plant

L'usine de Douai a conduit une transformation majeure pour s'adapter aux véhicules électriques:

- 550 millions d'euros investis pour construire une nouvelle ligne standard flexible équipée de deux plateformes modulaires, AmpR Small (segment A / B) et AmpR Medium (segment C)
- Nouvel atelier d'assemblage des batteries

Le site produit désormais pour 4 marques:

- Renault: 100% electric Megane E-Tech (2022), Scenic E-Tech Electric (2024) et R5 E-Tech Electric (2024).
- Alpine: A290 (2024)
- Nissan: Micra EV (2025)
- Mitsubishi: Eclipse Cross (2025)

Avec cette première étape importante, Ampere démontre sa capacité à fabriquer six véhicules électriques sous quatre marques distinctes, faisant preuve d'une grande flexibilité et d'une personnalisation spécifique à chaque marque.

Production

2023: 50'729 unités

2024: 89'527 unités

⇒ Depuis mai 2023, la production de Douai est 100% électrique.

* * *

À propos de Renault Group

Renault Group est aux avant-postes d'une mobilité qui se réinvente. Fort de son alliance avec Nissan et Mitsubishi Motors, et de son expertise unique en termes d'électrification, Renault Group s'appuie sur la complémentarité de ses 4 marques - Renault - Dacia - Alpine et Mobilize - et propose des solutions de mobilités durables et innovantes à ses clients. Implanté dans plus de 130 pays, le Groupe a vendu 2,235 millions de véhicules en 2023. Il réunit près de 106 000 collaborateurs qui incarnent au quotidien sa Raison d'Etre, pour que la mobilité nous rapproche les uns des autres.

Prêt à relever des défis sur route comme en compétition, le Groupe est engagé dans une transformation ambitieuse et génératrice de valeur. Celle-ci est centrée sur le développement de technologies et de services inédits, d'une nouvelle gamme de véhicules encore plus compétitive, équilibrée et électrifiée. En phase avec les enjeux environnementaux, Renault Group a l'ambition d'atteindre la neutralité carbone en Europe d'ici à 2040.

En 2023, Renault Group Switzerland a importé environ 21'500 véhicules Renault, Dacia et Alpine pour le marché suisse et propose des services après-vente, d'assistance et de mobilité.

Pour plus d'informations, rendez-vous sur renaultgroup.com ou suivez Renault Group sur [Instagram](#), [X](#), [Facebook](#), [Youtube](#) et [LinkedIn](#).



RENAULT NISSAN MITSUBISHI

Renault Group

Valerie Gillot
Tel.: +33.6.83.92.92.96
valerie.gillot@renault.com

Rie Yamane
Tel.: +33.6.03.16.35.20
rie.yamane@renault.com

Karin Kirchner
Tel.: +41 44 777 02 48
karin.kirchner@renault.com

Nissan Motor Co., Ltd.

Akio Honda
Tel.: +81 (0)45-523-5552
nissan_japan_communications@mail.nissan.co.jp

Mitsuru Yonekawa
Tel.: +81 (0)45-523-5552
nissan_japan_communications@mail.nissan.co.jp

Lukas Hasselberg
Tel.: +41 44 816 43 45
lukas.hasselberg@astara.com

Mitsubishi Motors

Yusuke Kawamoto
Tel.: +81 80 9941 8526
yusuke.kawamoto@mitsubishi-motors.com

Jan Wernli
Tel.: +41 43 443 61 28
j.wernli@mitsubishi-motors.ch